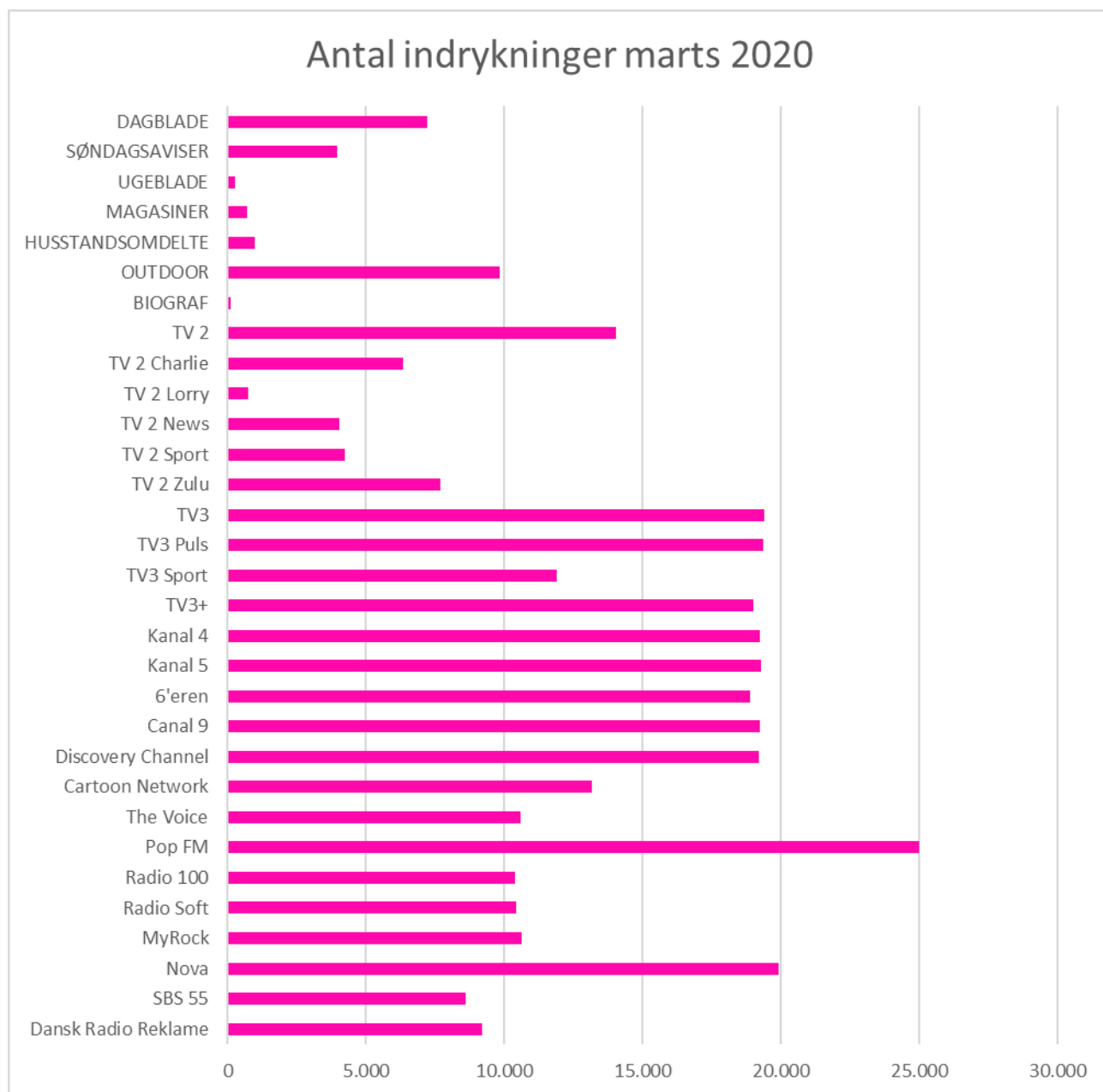


Medieindrykninger på annoncemarkedet i marts 2020 fordelt på mediegrupper og med split på Radio og TV

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2020

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i marts 2020

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
BETSSON.DK BOOKMAKING & TIP	6.991.579
CORONASMITTE.DK OFFICIELT	6.460.515
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	5.883.489
PIP.DK BOOKMAKING & TIP	5.291.919
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	5.111.522
VW GOLF PERSONBILER	4.807.503
HIPER BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	4.485.154
METRO TOG INDENLANDSK	4.256.608
BOXER TV, KABEL & SATELIT	4.088.522
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	4.022.399