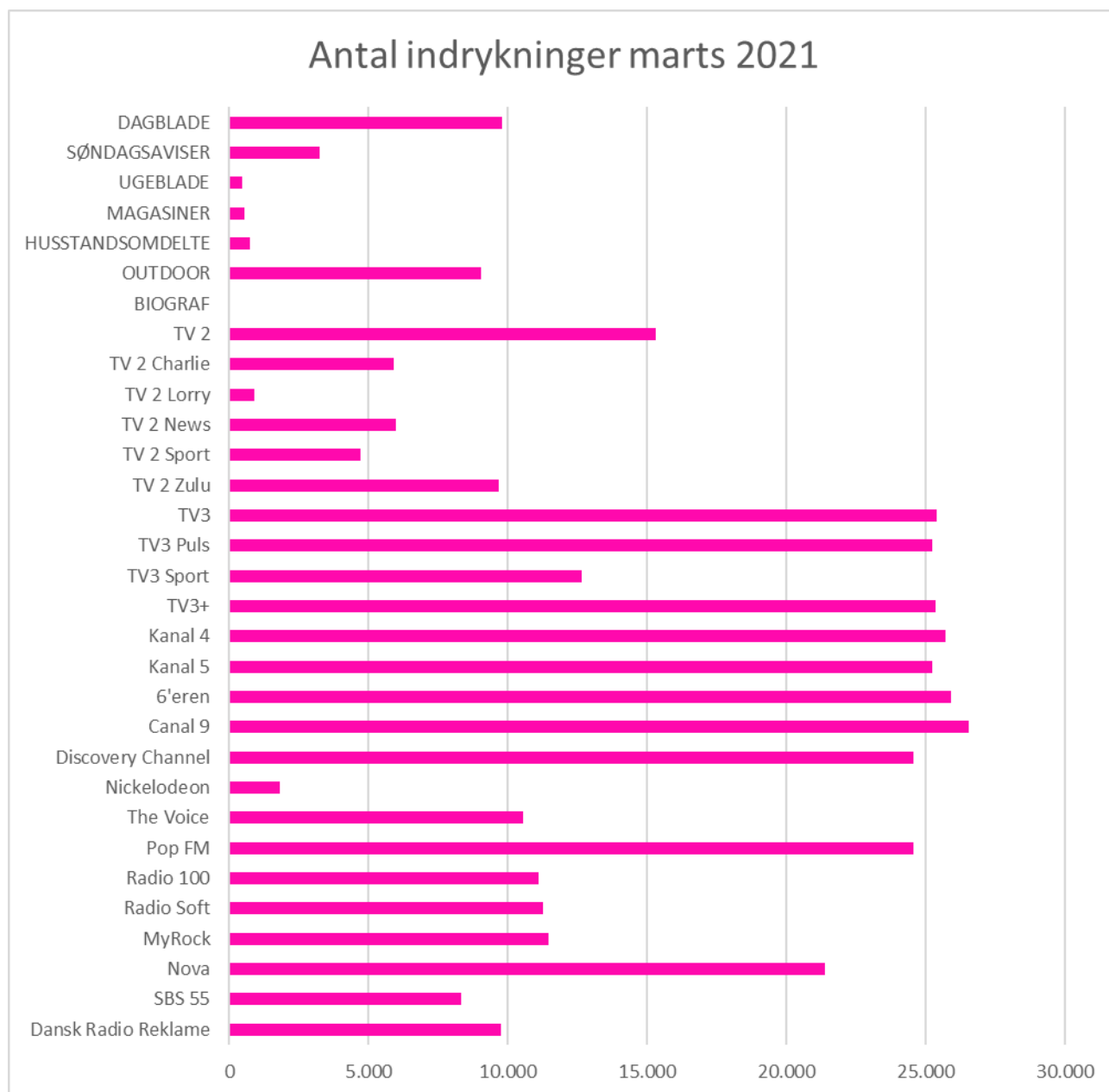


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i marts 2021 fordelt på mediegrupper og med split på Radio og TV

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2021

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display, Mobil display og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

## Spending TOP 10 PRODUKTER i marts 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	10.291.761
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	9.109.147
AMAZON PRIMEVIDEO VIDEO ON DEMAND	7.338.166
PIP.DK BOOKMAKING & TIP	7.091.212
PANELSØG.NET INTERNET SERVICES PRIVAT	6.582.698
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	6.532.838
CORONASMITTE.DK OFFICIELT	4.582.824
SPIILNU.DK BOOKMAKING & TIP	4.372.449
VW ID.4 PERSONBILER	4.194.125
ALKA MOBIL FRI TALE 7 GB MOBILSAMTALEORDNINGE	4.066.294