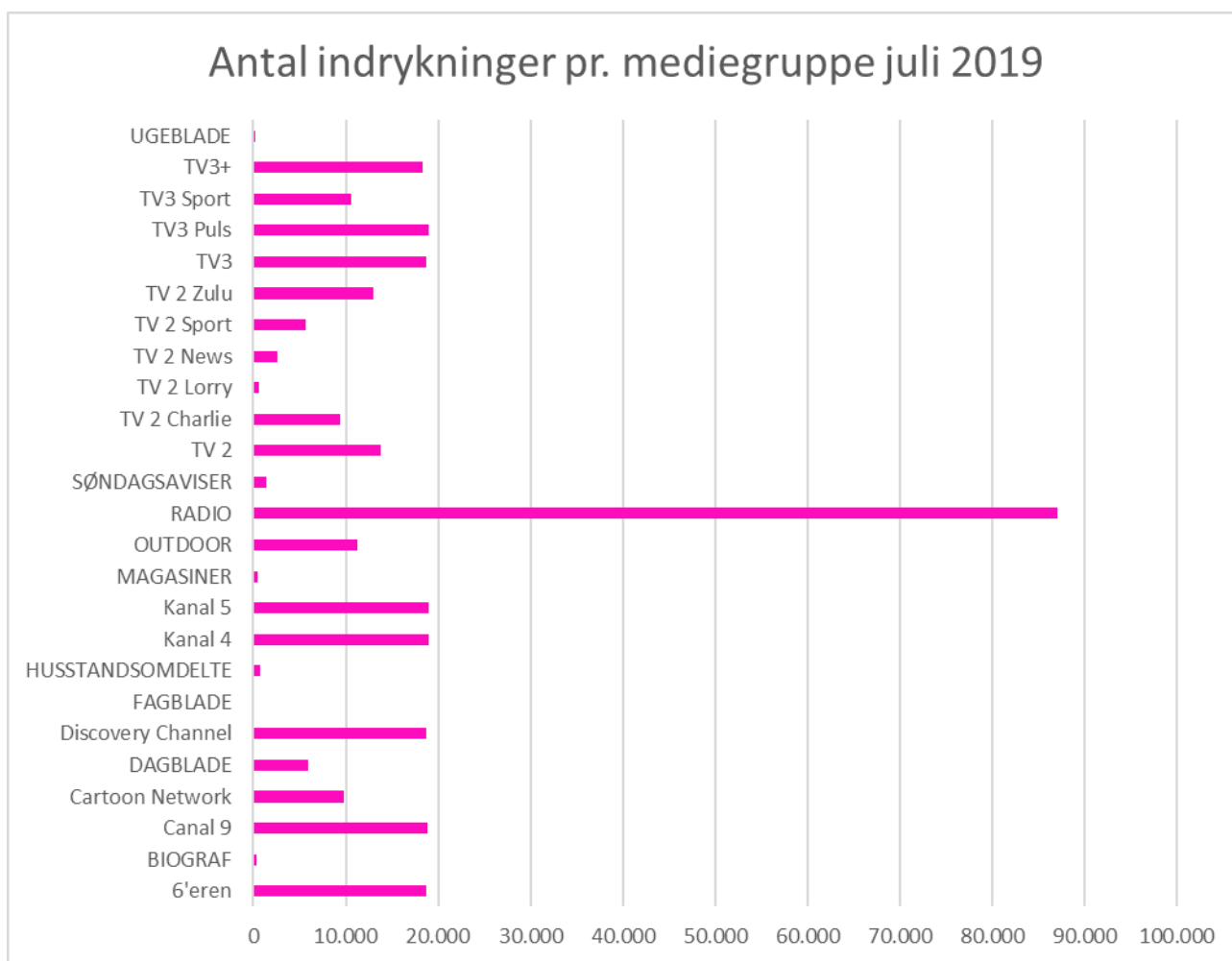


Medieindrykninger på annoncemarkedet i juli 2019 fordelt på mediegrupper (med TV-split)

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2019

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i juli 2019

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

| Brand | Spending |
|--|------------|
| 888.DK BOOKMAKING & TIP | 17.045.738 |
| VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER | 5.314.723 |
| VOLVO S60 PERSONBILER | 4.430.333 |
| TUBORG GRØN ALM. ØL | 4.152.976 |
| HIPER BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION | 4.105.990 |
| AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR | 3.607.017 |
| DJURS SOMMERLAND | 3.560.064 |
| SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP | 3.220.778 |
| FASTSPEED BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION | 3.016.075 |
| VERISURE ALARMER | 2.734.127 |