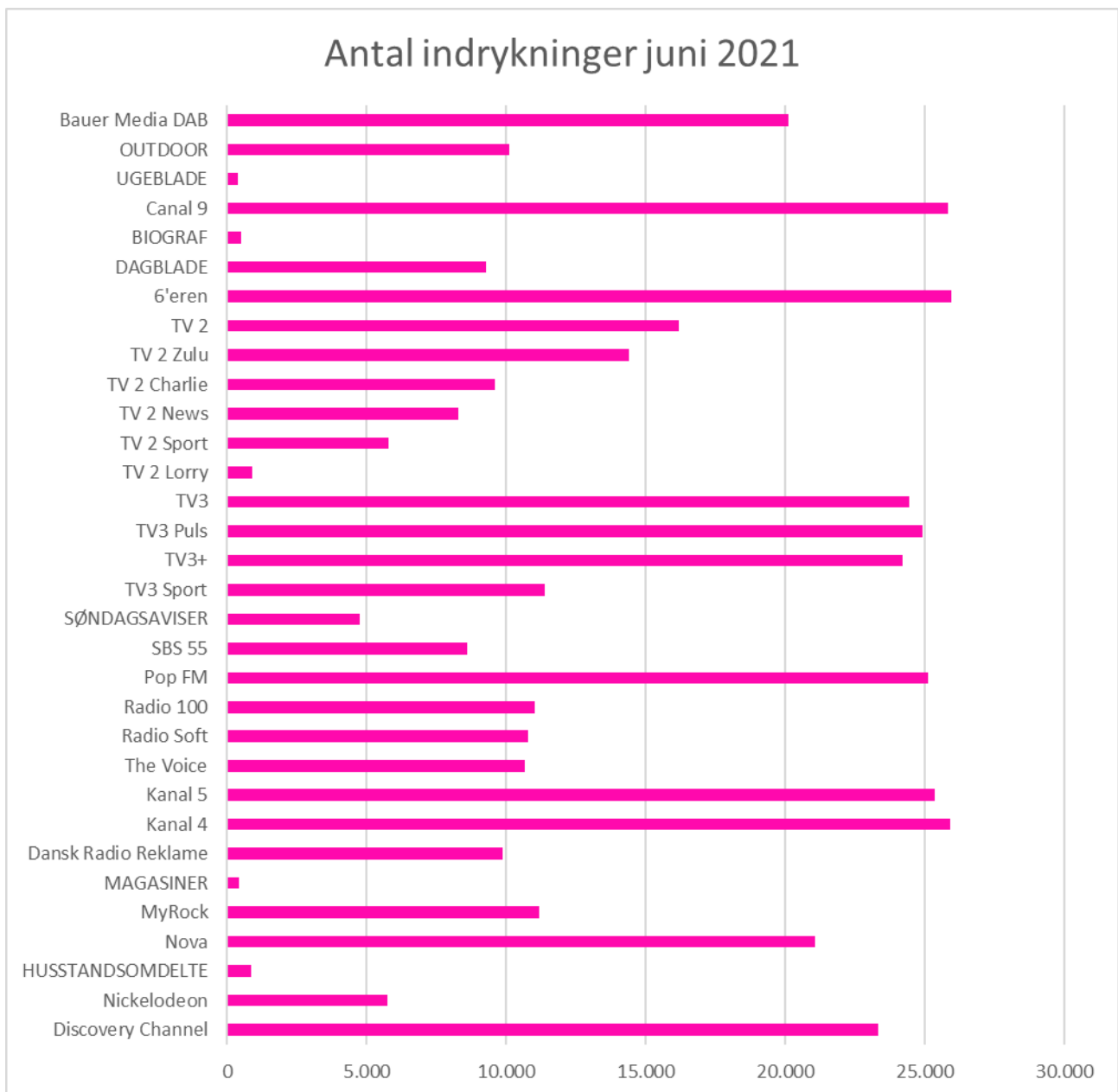


Medieindrykninger på annoncemarkedet i juni 2021 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2021

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display, Mobil display og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.



Spending TOP 10 PRODUKTER i juni 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	9.766.879
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	6.595.326
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	4.305.467
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	4.162.897
FORD MUSTANG MACH E PERSONBILER	4.161.018
LOTTO BOOKMAKING & TIP	3.918.133
LALANDIA INDENLANDSK FERIE	3.848.329
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	3.836.202
YOUTV TV, KABEL & SATELIT	3.492.211
MARGREEN.COM CASINO	3.475.864