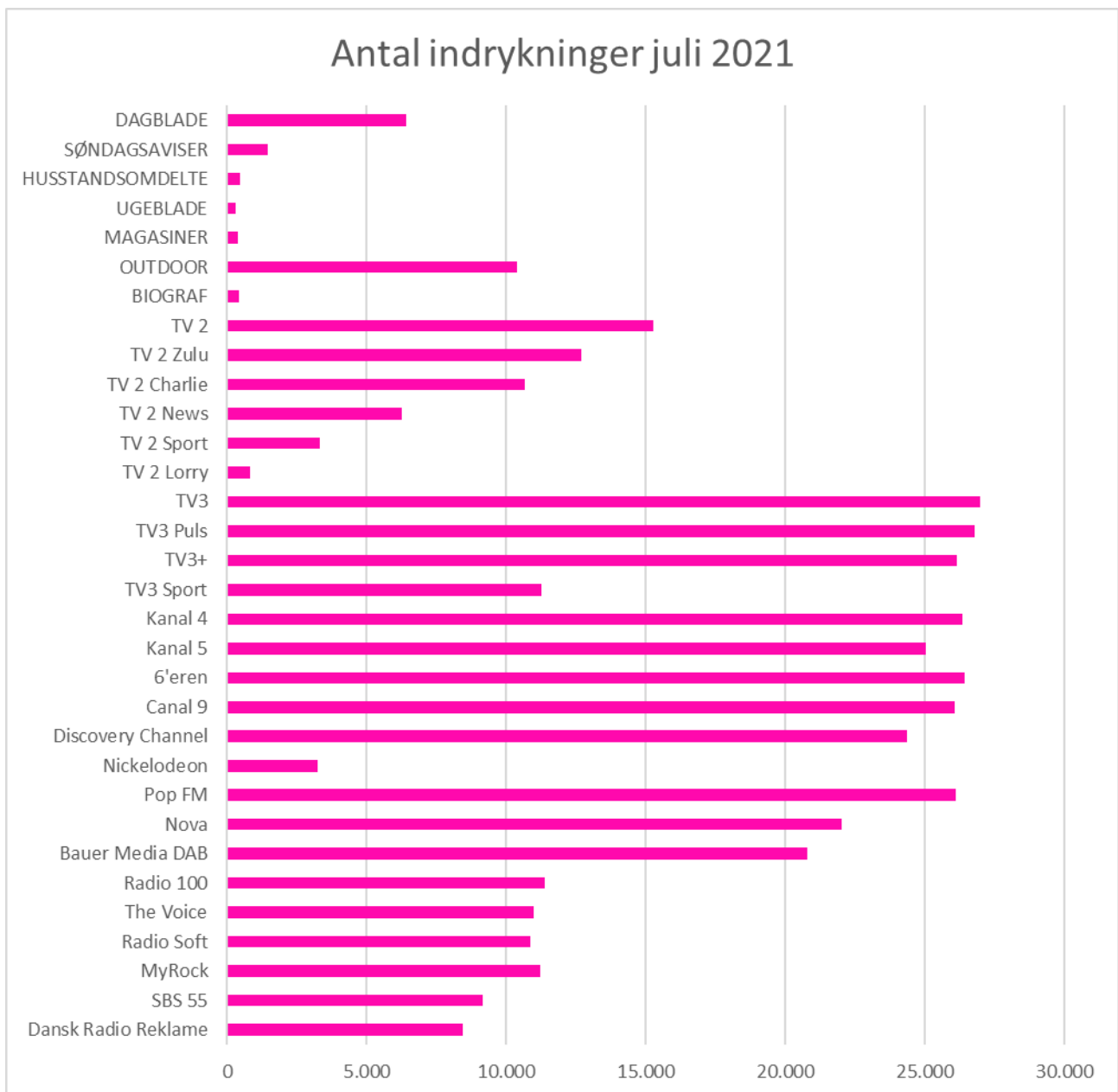


Medieindrykninger på annoncemarkedet i juli 2021 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 400 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2021

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display, Mobil display og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i juli 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	10.155.361
FRISKO IS	4.267.228
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	4.107.747
DSB ORANGE TOG	4.066.107
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	3.998.428
FACEBOOK.COM INTERNET SERVICES PRIVAT	3.372.888
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	3.287.652
DJURS SOMMERLAND	2.968.569
LE KLINT LAMPER	2.944.367
DSB REJSEPAS TOG	2.706.829