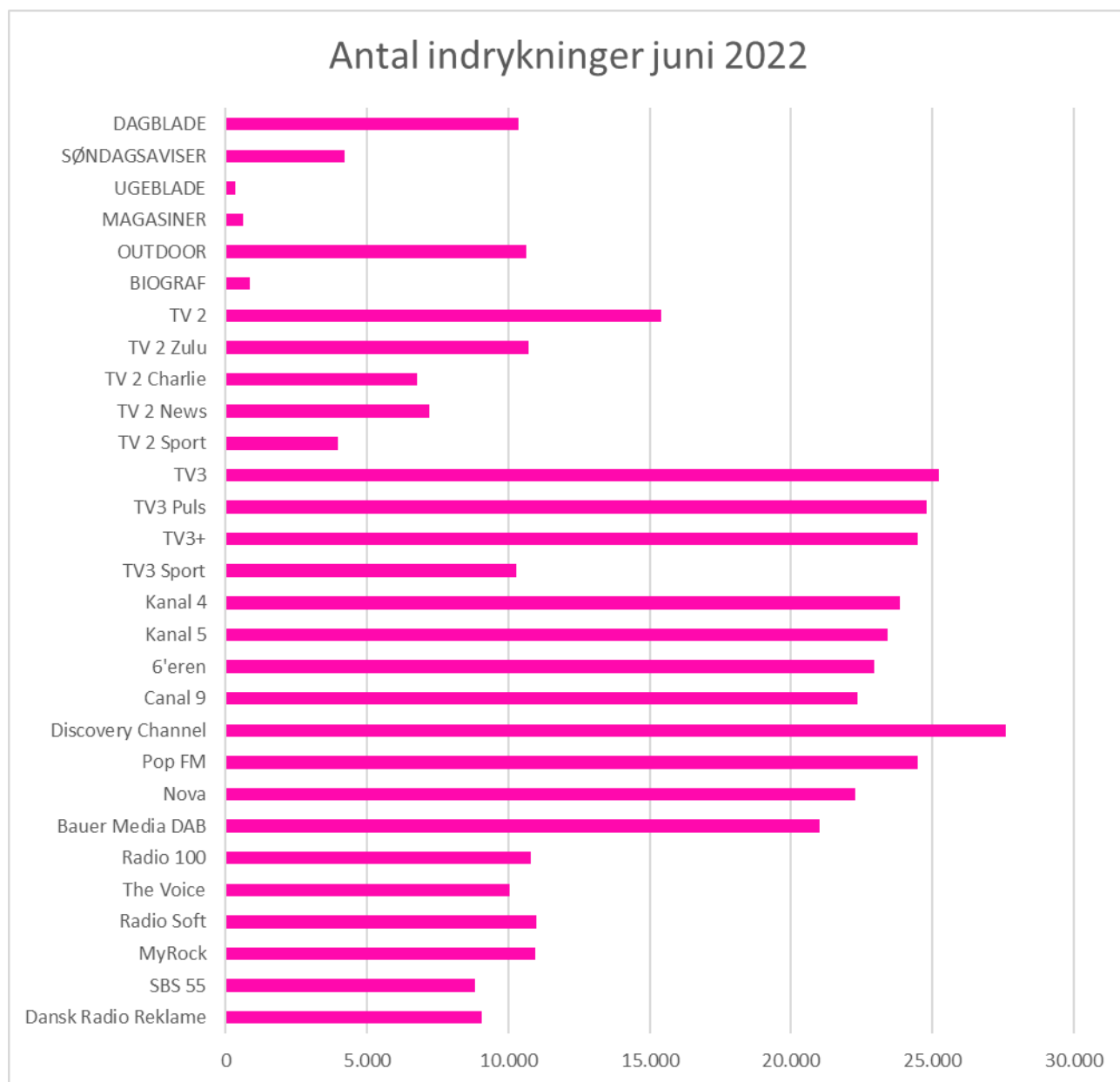


Medieindrykninger på annoncemarkedet i juni 2022 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i juni 2022

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	8.584.045
LOTTO BOOKMAKING & TIP	7.462.928
PLUTO TV VIDEO ON DEMAND	5.595.689
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	5.079.773
TELIA FRI TALE 40GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRI	4.921.627
COCA COLA ZERO SUGAR	4.828.387
TELIA TELEKOMMUNIKATION	4.402.687
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	4.343.971
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	4.175.204
OISTER TELEKOMMUNIKATION	4.151.409

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022