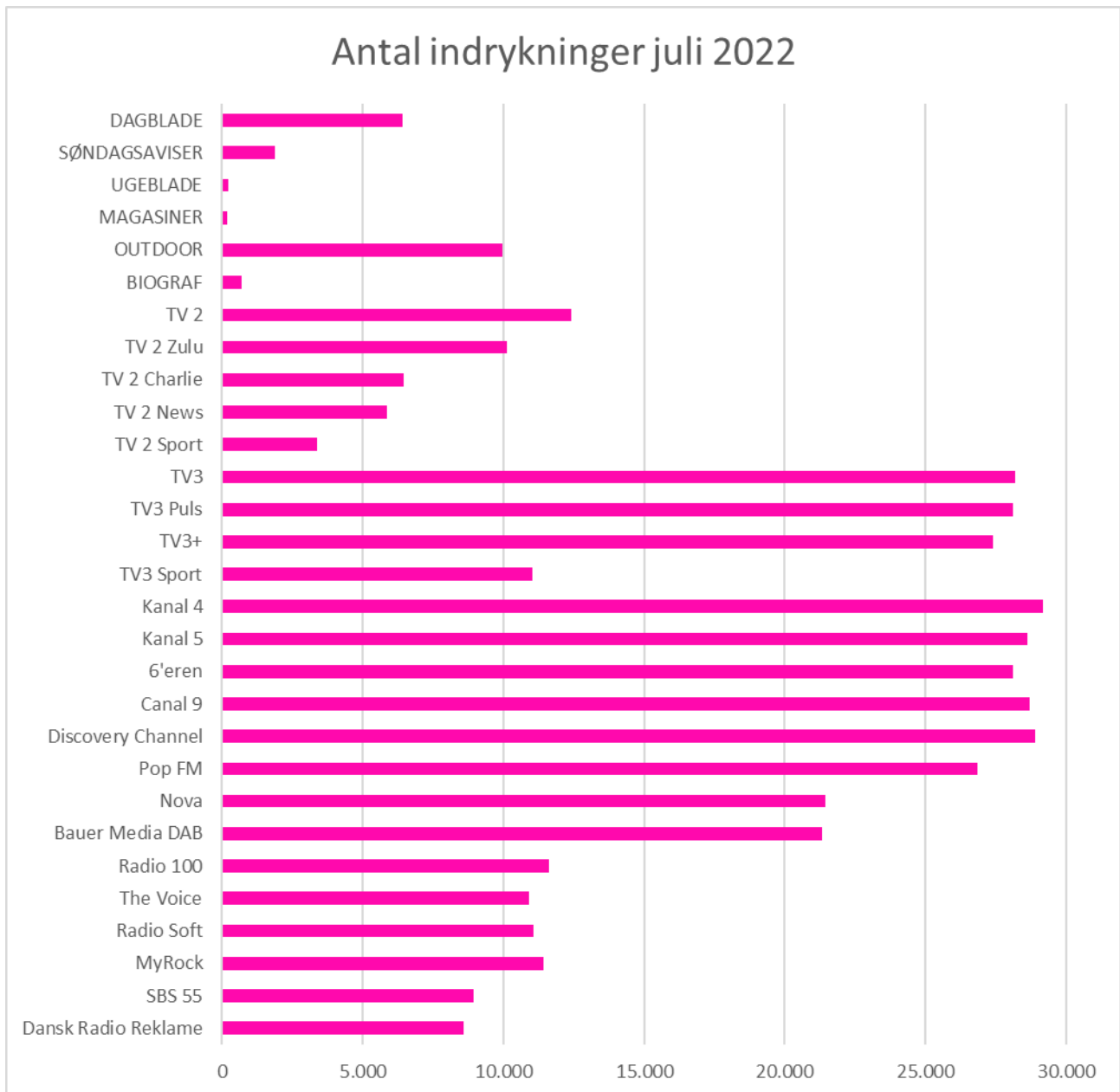


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i juli 2022 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.



## Spending TOP 10 PRODUKTER i juli 2022

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
HBO MAX VIDEO ON DEMAND	12.198.683
KÄRCHER ELEKTRISKE HAVEREDSKABER	10.321.674
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	7.038.081
BACARDI BREEZER RASPBERRY & YUZU LÆSKEDRIKKE	5.892.568
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.068.181
COCA COLA ZERO SUGAR	4.738.105
PLUTO TV VIDEO ON DEMAND	4.645.905
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	4.476.255
OISTER FRI TALE 30GB MOBILSAMTALEORDNINGER PR	4.412.737
SPIILNU.DK BOOKMAKING & TIP	4.090.392

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022