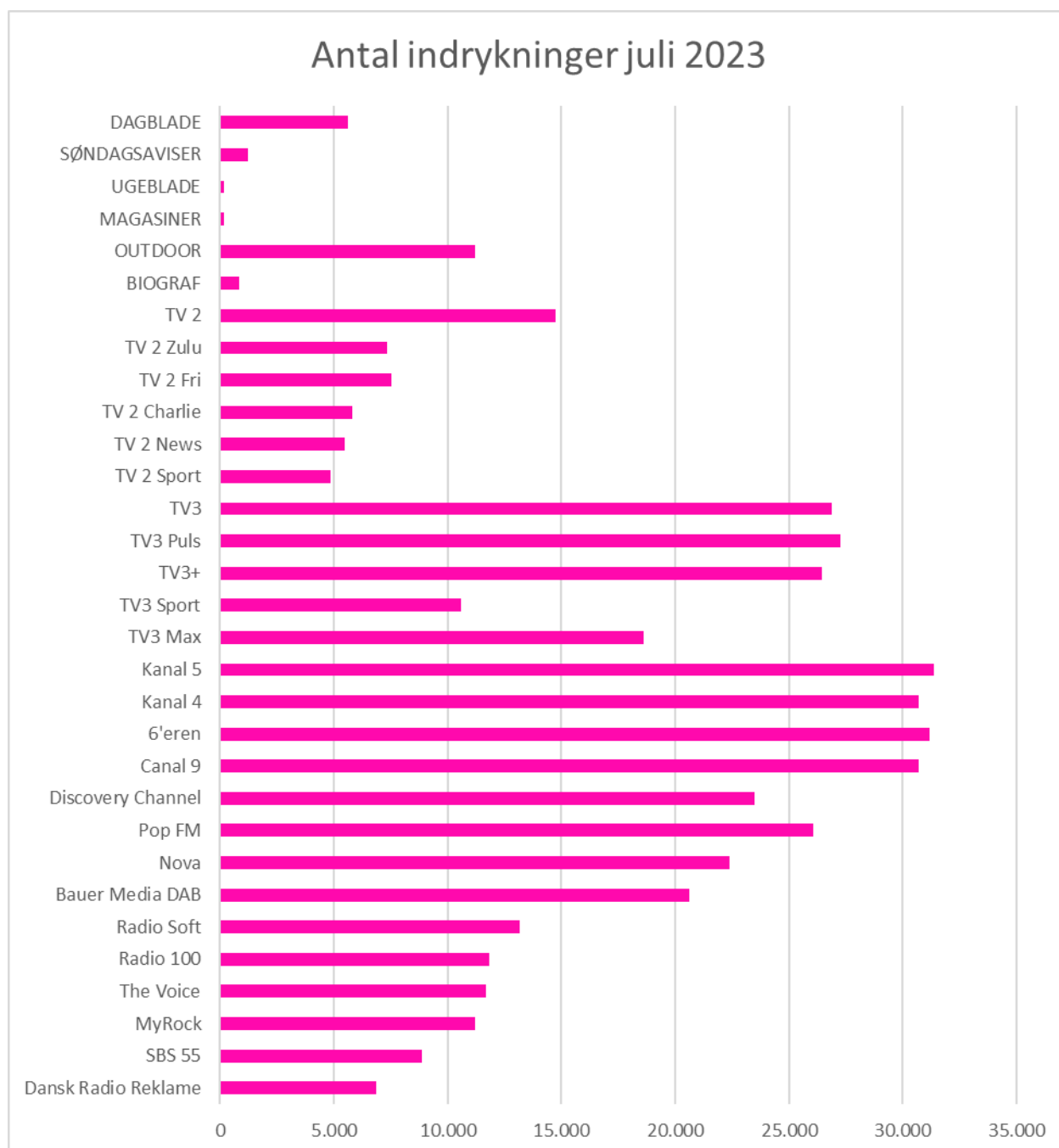


KANTAR MEDIA

Medieindrykninger på annoncemarkedet i juli 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

KANTAR MEDIA

Spending TOP 10 PRODUKTER i juli 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	14.069.796
DJURS SOMMERLAND	10.907.196
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	6.996.393
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.354.750
SKODA PERSONBILER	6.291.006
TELMORE PLAY MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.667.910
KINO.DK BIOGRAFER	4.517.172
SWATCH URE	4.085.219
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	4.002.738
PEPSI COLA MAX	3.596.286

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023