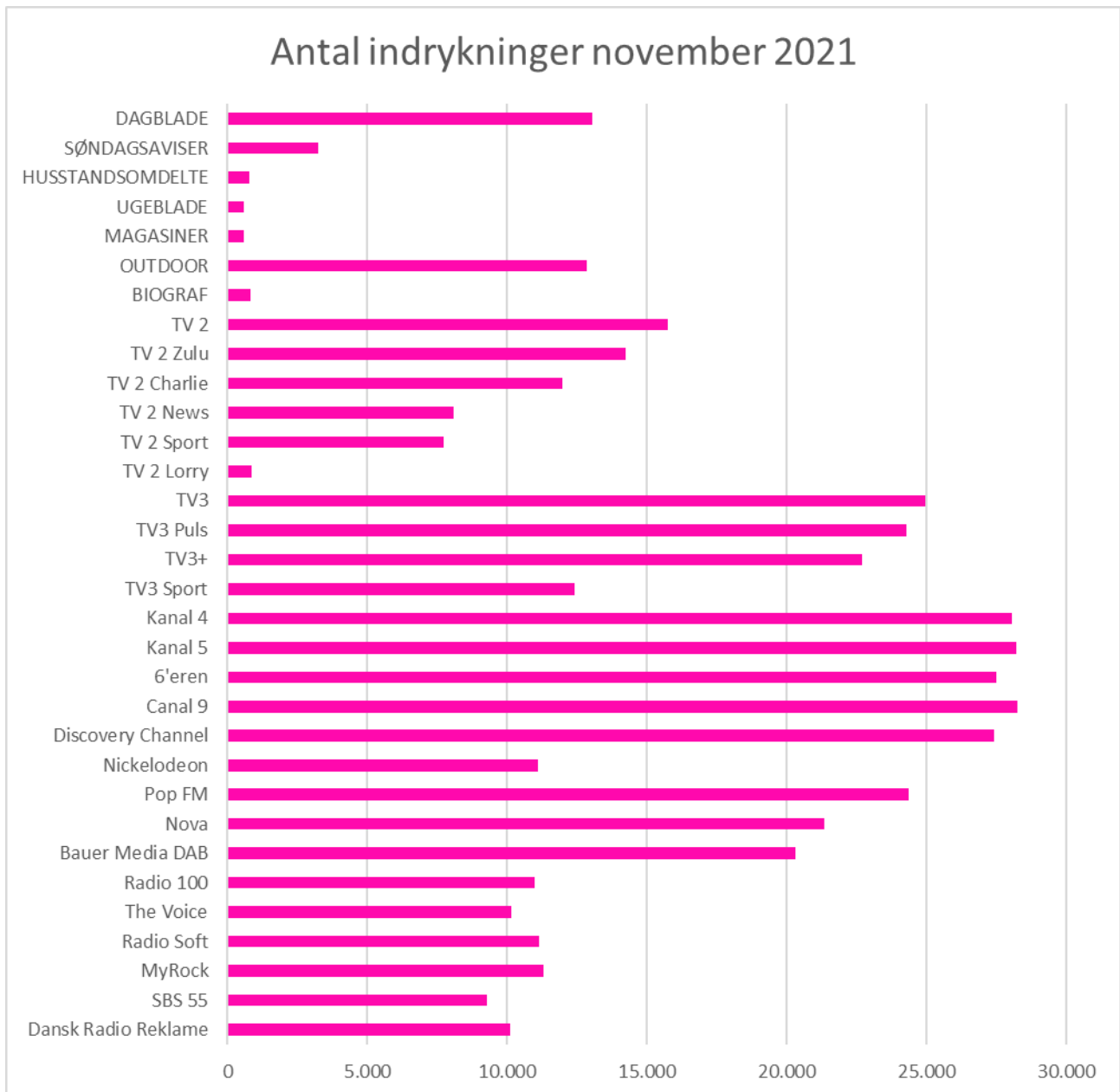


Medieindrykninger på annoncemarkedet i november 2021 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2021

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.



Spending TOP 10 PRODUKTER i november 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	12.838.484
SAMSUNG MOBILTELEFONER	11.676.182
TEATER	11.135.603
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	10.923.425
DSB ORANGE TOG	7.709.634
AMAZON PRIMEVIDEO VIDEO ON DEMAND	7.063.237
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	6.440.684
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.577.494
YOUSEE TELEKOMMUNIKATION	4.823.591
VIAPLAY.DK VIDEO ON DEMAND	4.729.246