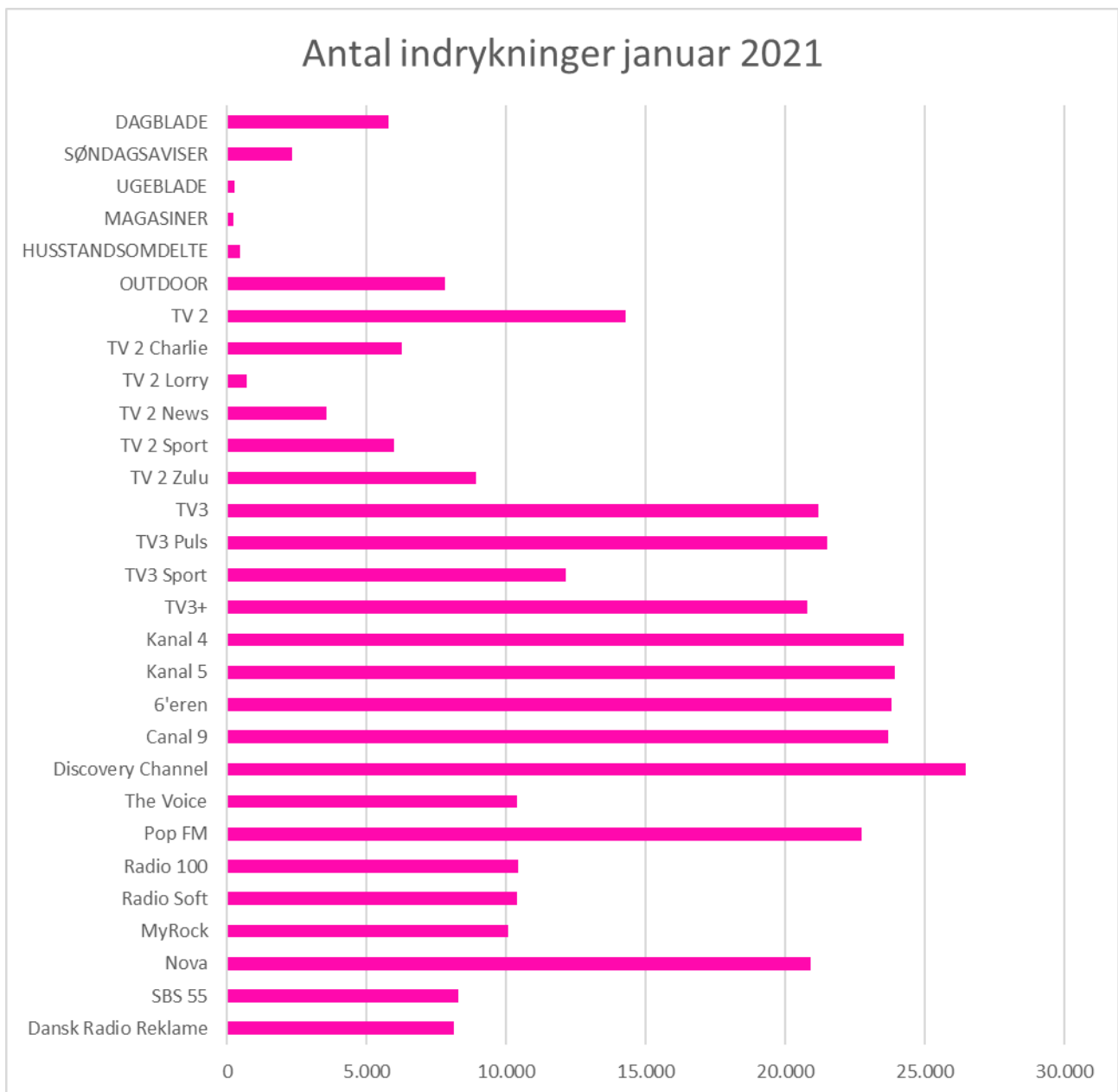


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i januar 2021 fordelt på mediegrupper og med split på Radio og TV

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2020

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.



## Spending TOP 10 PRODUKTER i januar 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	10.083.579
CORONASMITTE.DK OFFICIELT	8.226.558
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	7.400.231
TELENOR FRI DATA MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.015.171
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	4.468.406
VW ID.3 PERSONBILER	4.264.599
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	4.077.297
DANPO FJERKRÆ	3.015.849
KIA BEFORDRINGSMIDLER	2.983.344
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	2.969.666