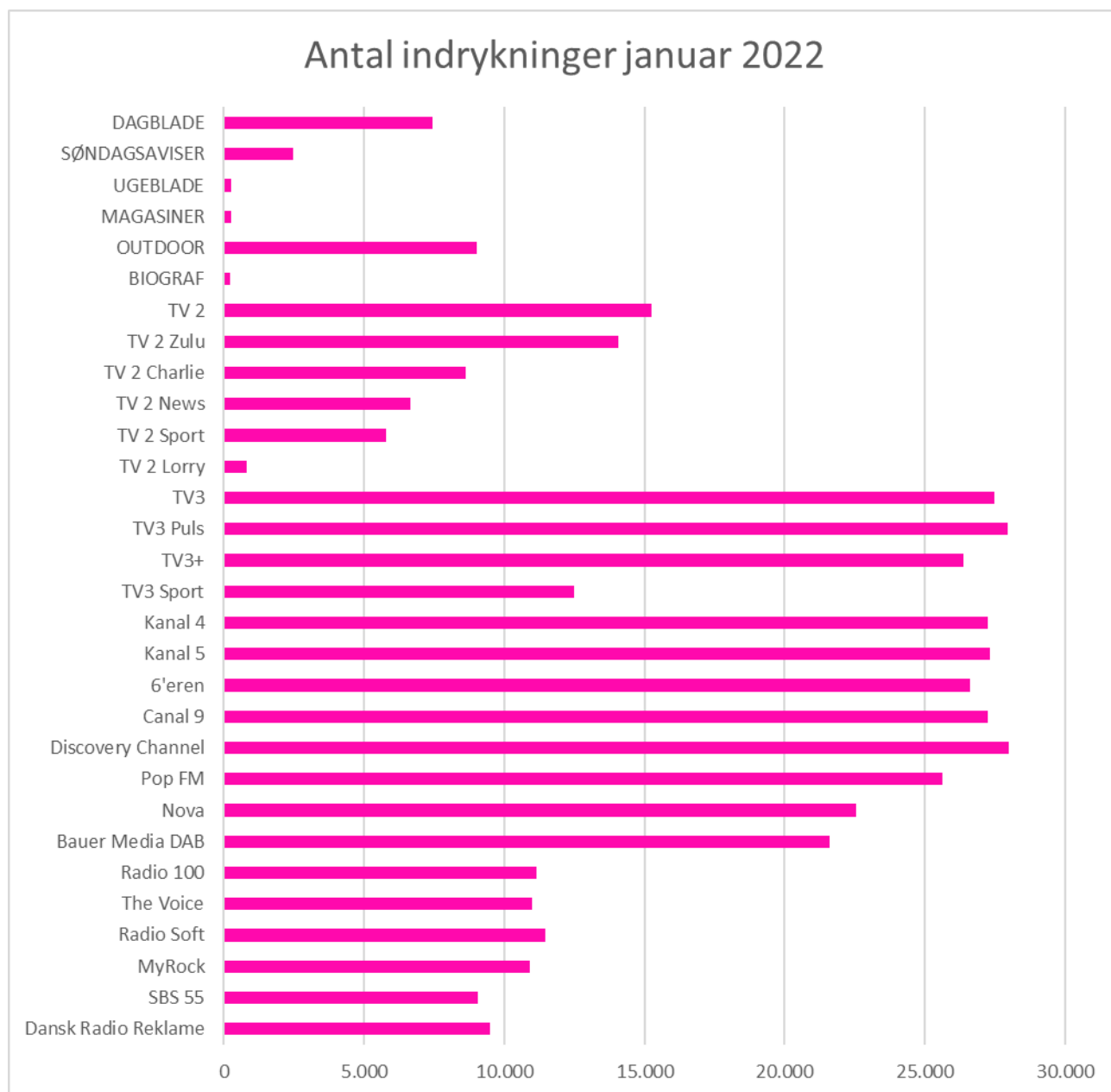


Medieindrykninger på annoncemarkedet i januar 2022 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i januar 2022

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	8.397.331
MOU SUPPER	6.812.386
YOUSEE FRI TALE 80 GB MOBILSAMTALEORDNINGER P	5.084.365
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	5.044.618
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	4.933.290
FILM PETER KANIN HOPPER HJEMMEFRA	4.880.250
BMW PERSONBILER	4.854.654
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	4.705.656
TELENOR MAX SPEED BREDBÅND PRIVAT	4.700.968
PEUGEOT PERSONBILER	4.324.901