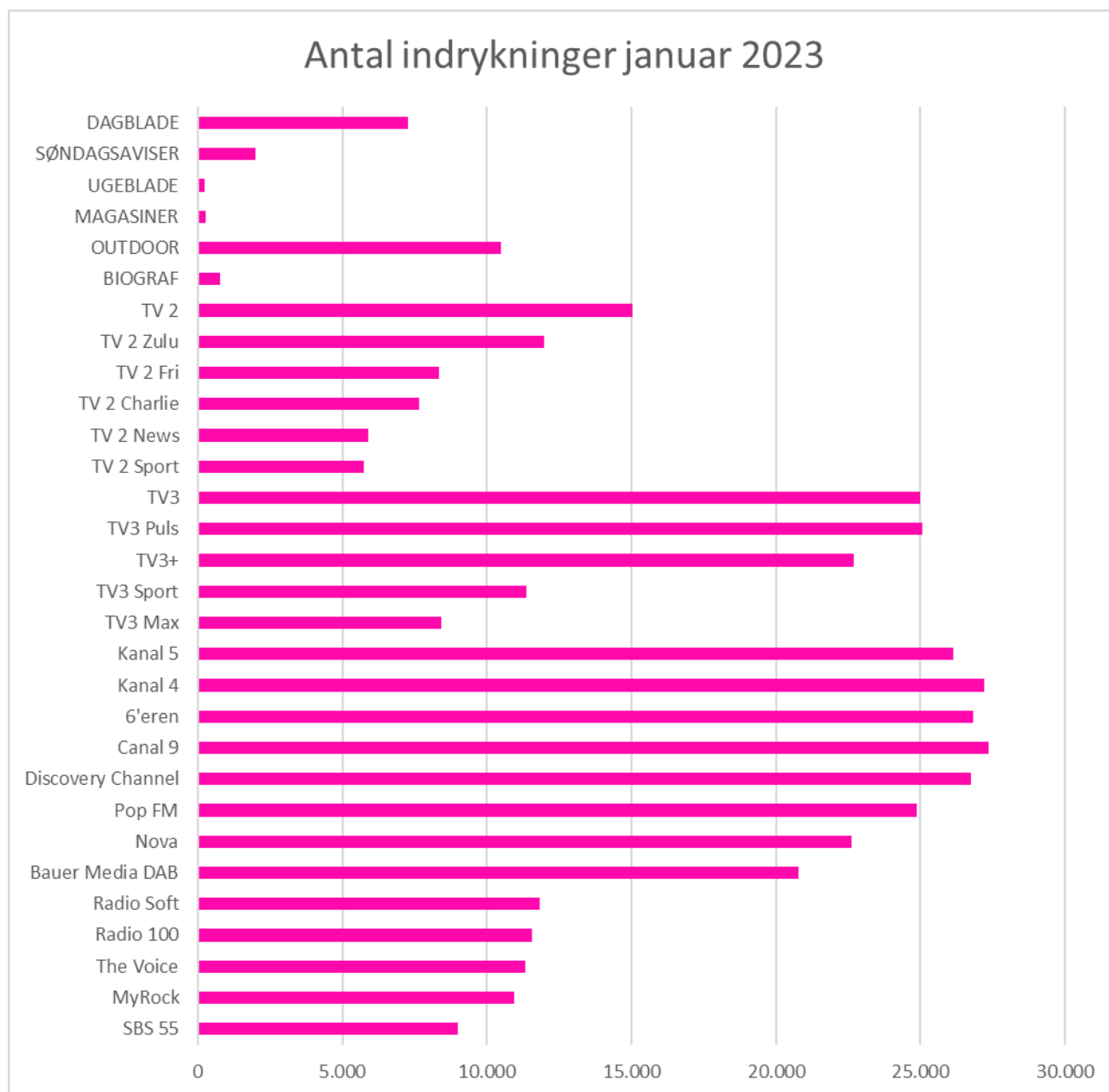


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i januar 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

## Spending TOP 10 PRODUKTER i januar 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
DSB TOG	12.533.054
BILBASEN.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	10.431.866
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	8.736.404
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.741.541
LOR ESPRESSO KAFFE	5.993.238
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.466.133
COOP ANGLAMARK FRUGT & GRØNT	5.271.848
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.141.928
COCA COLA ZERO SUGAR	5.063.900
VOLTAREN FORTE GEL SMERTESTILLENDE MIDLER	5.019.556