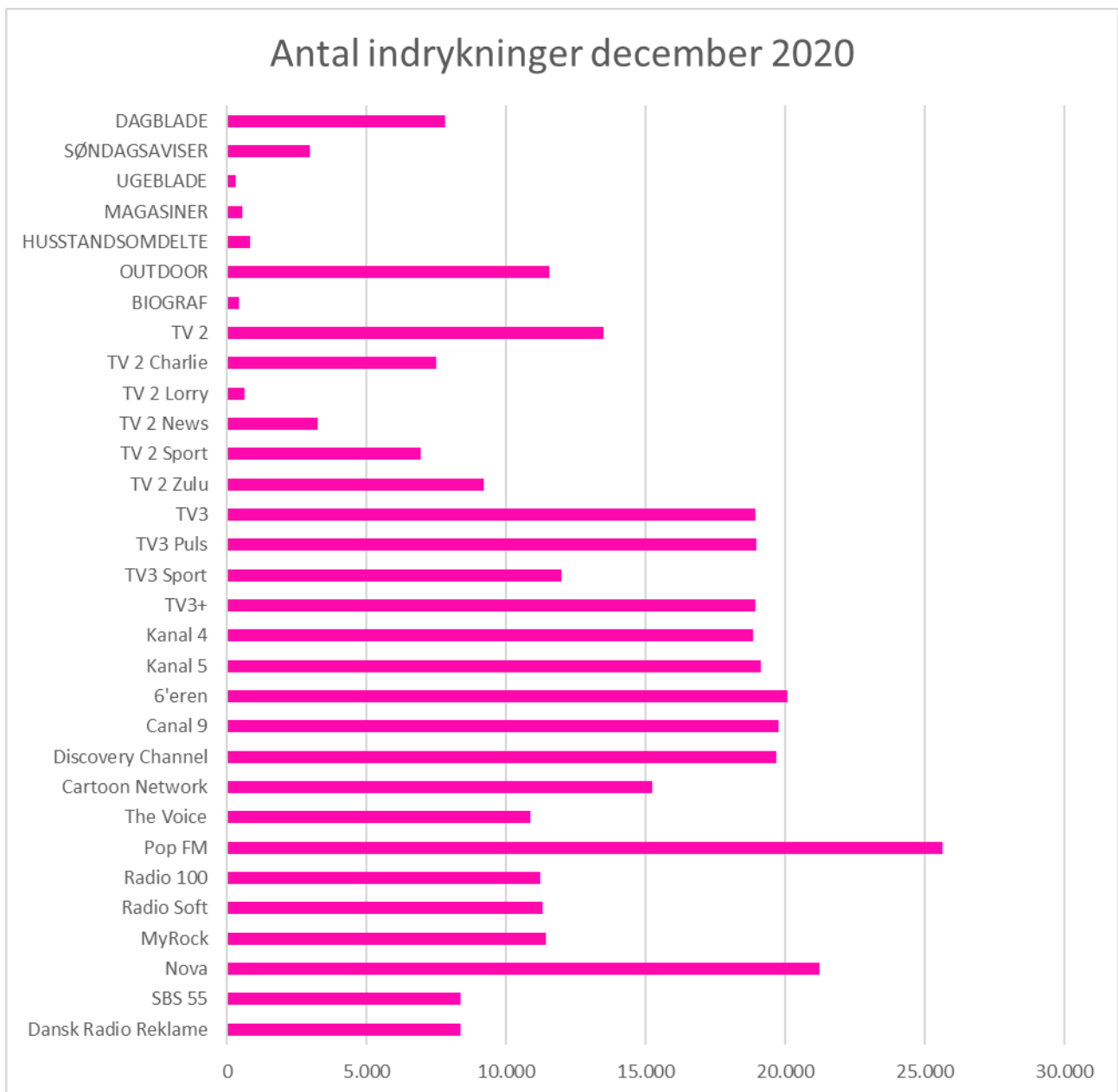


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i december 2020 fordelt på mediegrupper og med split på Radio og TV

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2020

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.



## Spending TOP 10 PRODUKTER i december 2020

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	13.569.106
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	8.658.778
NORDICBET.COM BOOKMAKING & TIP	7.076.102
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	7.016.712
CORONASMITTE.DK OFFICIELT	7.005.884
SAMSUNG ELEKTRONIK, EDB & TELEKOMMUNIKATION	6.153.586
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.051.873
VIPDATERS.DK DATING SITES	5.942.359
PIP.DK BOOKMAKING & TIP	5.876.895
OISTER TELEKOMMUNIKATION	5.663.610