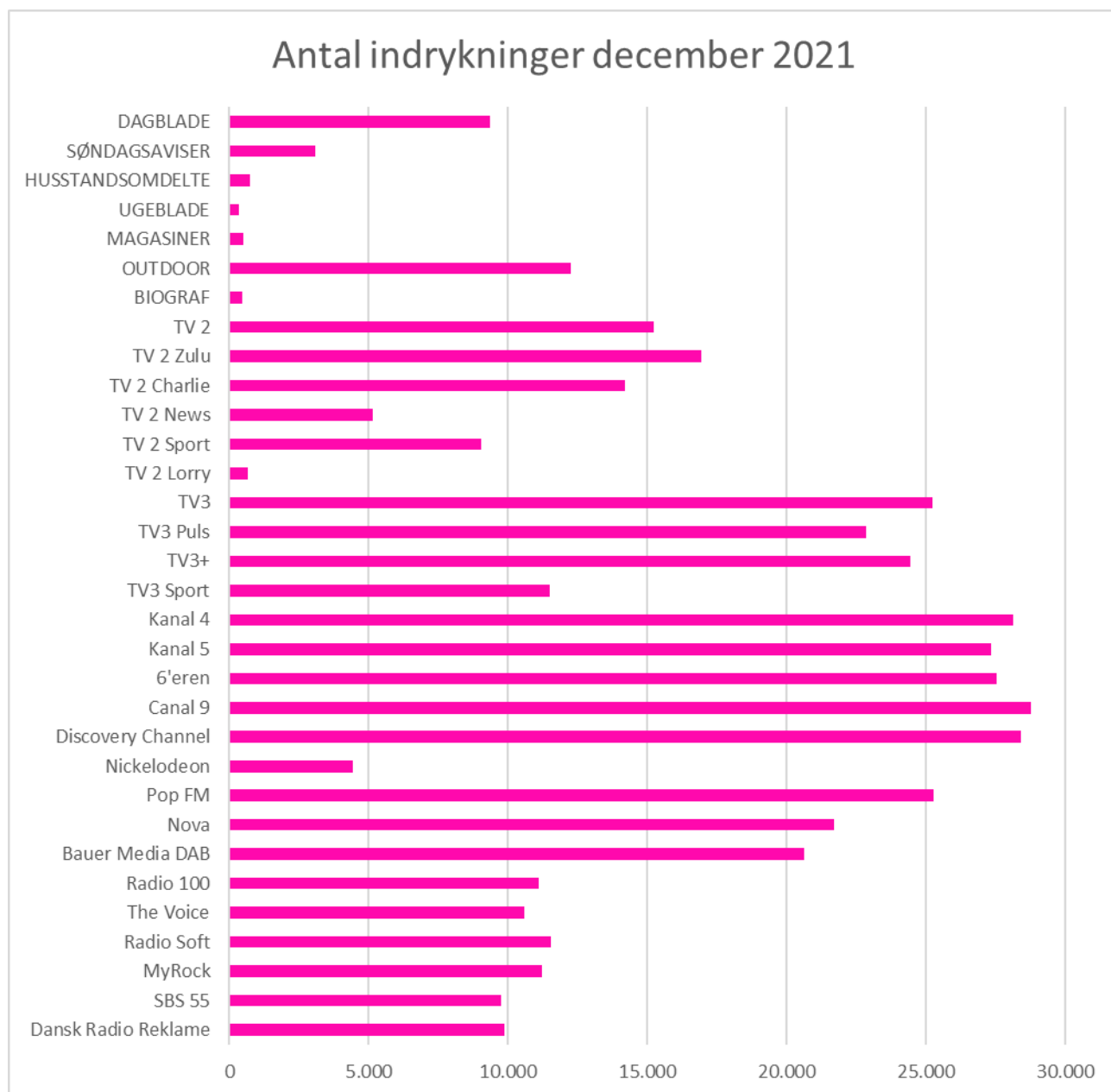


Medieindrykninger på annoncemarkedet i december 2021 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2021

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.



Spending TOP 10 PRODUKTER i december 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
CHANGE LINGERI	7.333.482
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	6.800.125
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	6.384.493
GAZELLE CYKLER	6.055.774
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.033.148
HBO MAX VIDEO ON DEMAND	6.014.683
COCA COLA	5.961.099
SAMSUNG MOBILTELEFONER	5.934.737
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	5.635.153
VIAPLAY.DK VIDEO ON DEMAND	5.237.830