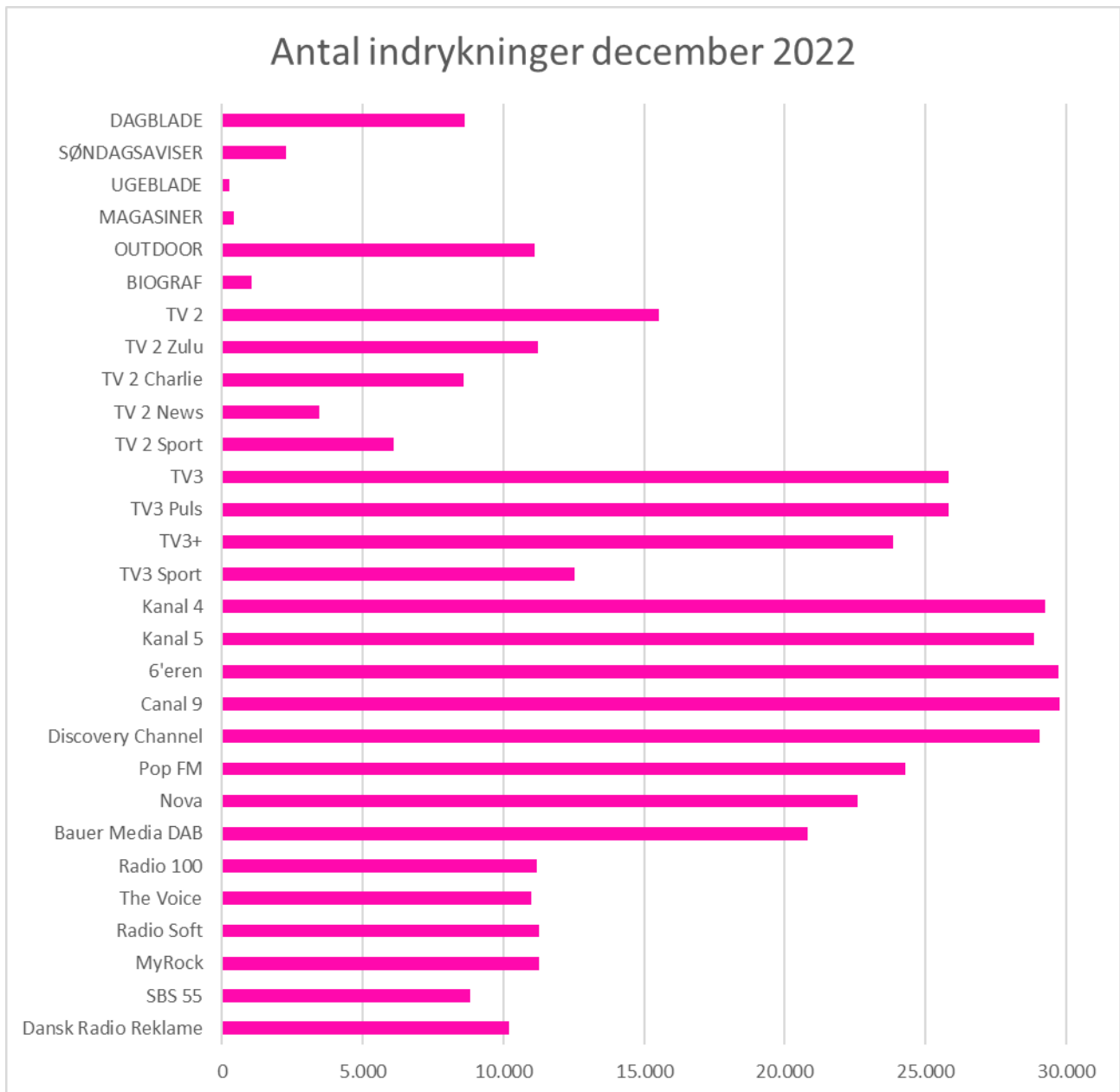


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i december 2022 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

## Spending TOP 10 PRODUKTER i december 2022

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	16.351.930
LOR ESPRESSO KAFFE	10.042.368
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	8.684.298
LOTTO	8.206.488
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.624.500
ROCKSTAR ENERGY DRINK LÆSKEDRIKKE	5.742.321
PEPSI COLA MAX	5.735.851
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	5.695.946
G4S ALARMER	5.566.379
COCA COLA	5.444.777

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022