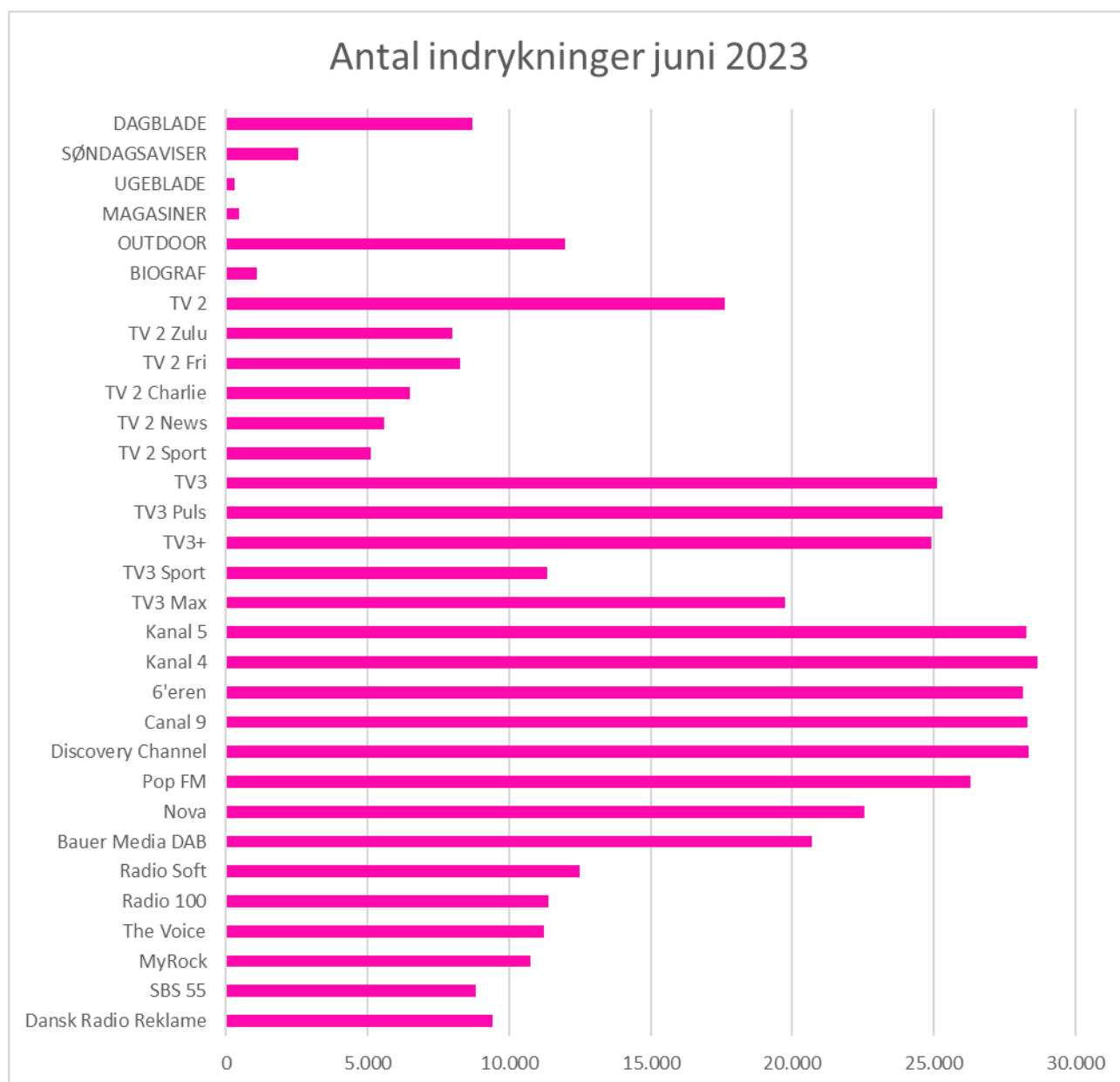


# KANTAR MEDIA

## Medieindrykninger på annoncemarkedet i juni 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

# KANTAR MEDIA

## Spending TOP 10 PRODUKTER i juni 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	11.209.072
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	10.457.230
DISNEY+ STREAMING (VOD)	6.652.850
KIMS CHIPS & SNACKS	6.544.844
DORITOS CHIPS & SNACKS	5.639.801
PODIMO PODCAST DOWNLOADING	5.608.650
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	5.077.509
POLESTAR 2 PERSONBILER	4.285.081
TELIA ONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.100.138
NIVEA CELLULAR LUMINOUS 630 ANTI DARK SPOT AN	3.945.638

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023