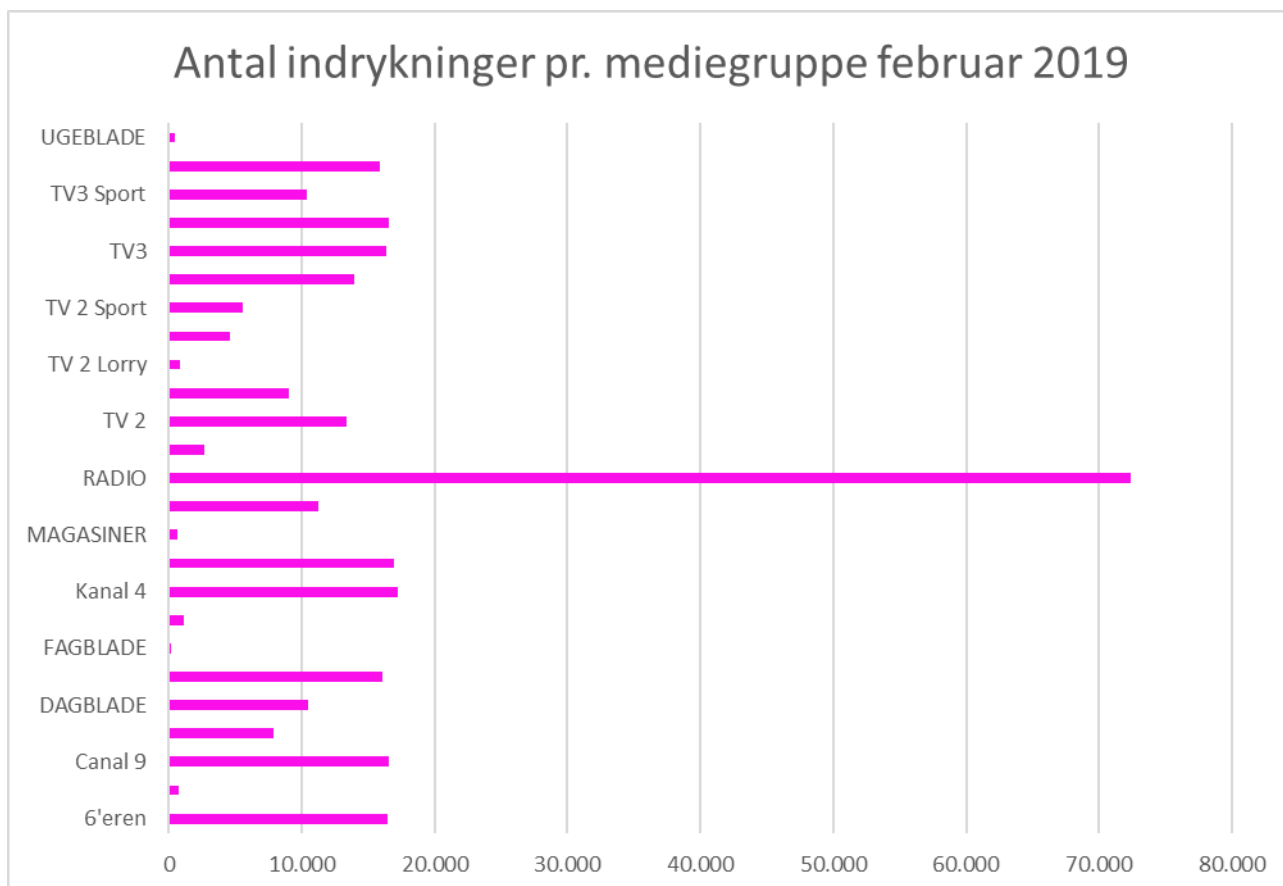


Medieindrykninger på annoncemarkedet i februar 2019 fordelt på mediegrupper (med TV-split)

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2019

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i februar 2019

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
B & O TV	5.317.070
DACIA DUSTER PERSONBILER	3.152.711
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	3.093.920
CARLSBERG PILSNER ALM. ØL	3.055.581
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	2.798.539
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	2.551.418
REVISION	2.452.017
NETFLIX.DK VIDEO ON DEMAND	2.395.780
CBB FRI TALE 10GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVA	2.387.456
SPILNJ.DK BOOKMAKING & TIP	2.367.597