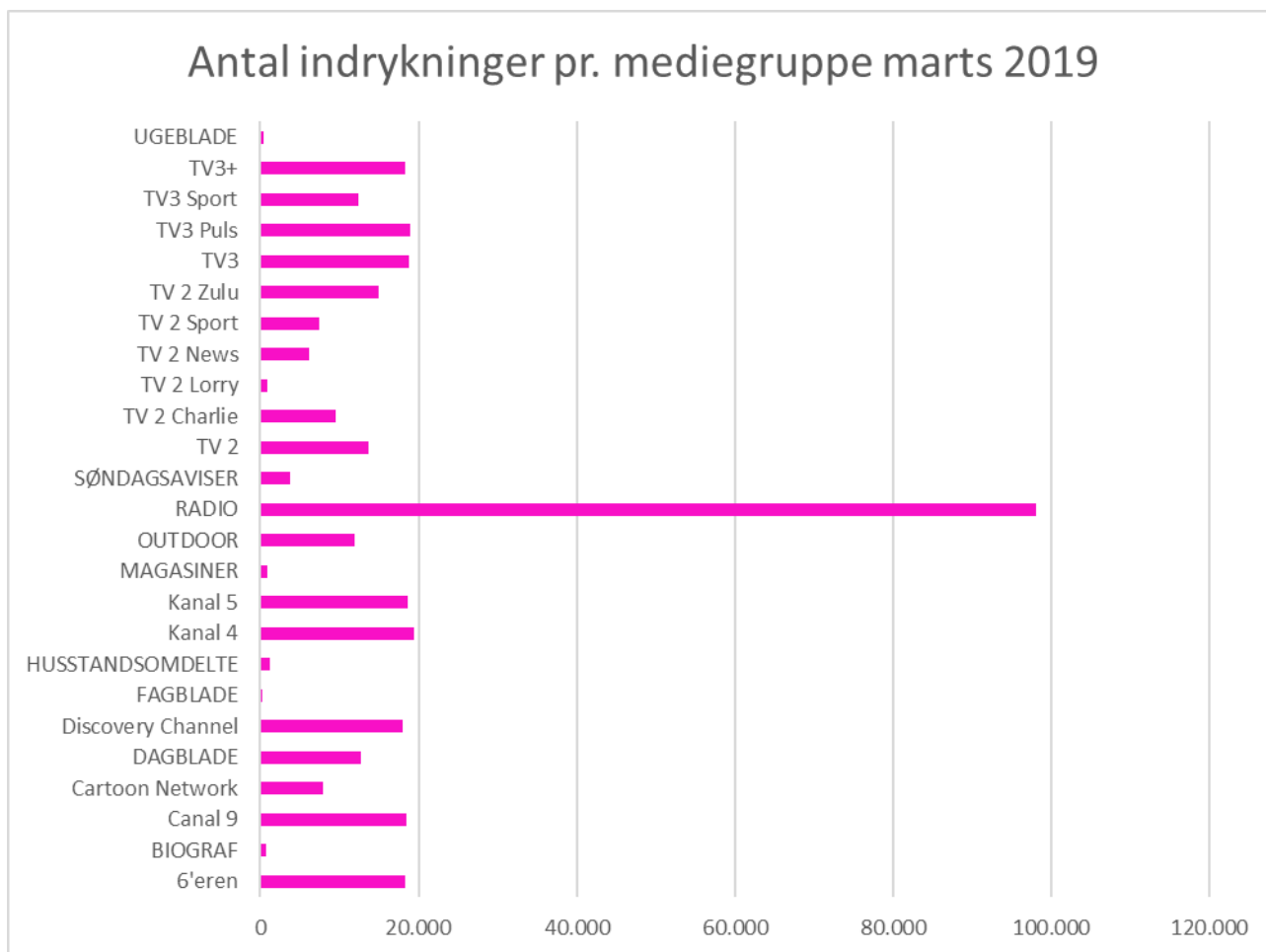


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i marts 2019 fordelt på mediegrupper (med TV-split)

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2019

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

## Spending TOP 10 PRODUKTER i marts 2019

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
888.DK BOOKMAKING & TIP	16.340.312
WINDOW MASTER OPVARMNING & VENTILATIONSUDSTYR	5.293.072
CBB 10 TIMERS TALE 50GB MOBILSAMTALEORDNINGER	4.485.309
TOMBOLA.DK BOOKMAKING & TIP	4.240.482
NETFLIX.DK VIDEO ON DEMAND	3.834.755
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	3.806.155
KANAL 5	3.605.305
LOTTO BOOKMAKING & TIP	3.555.368
SPIILNU.DK BOOKMAKING & TIP	3.169.988
TELENOR TRIN TELEKOMMUNIKATION	3.066.313