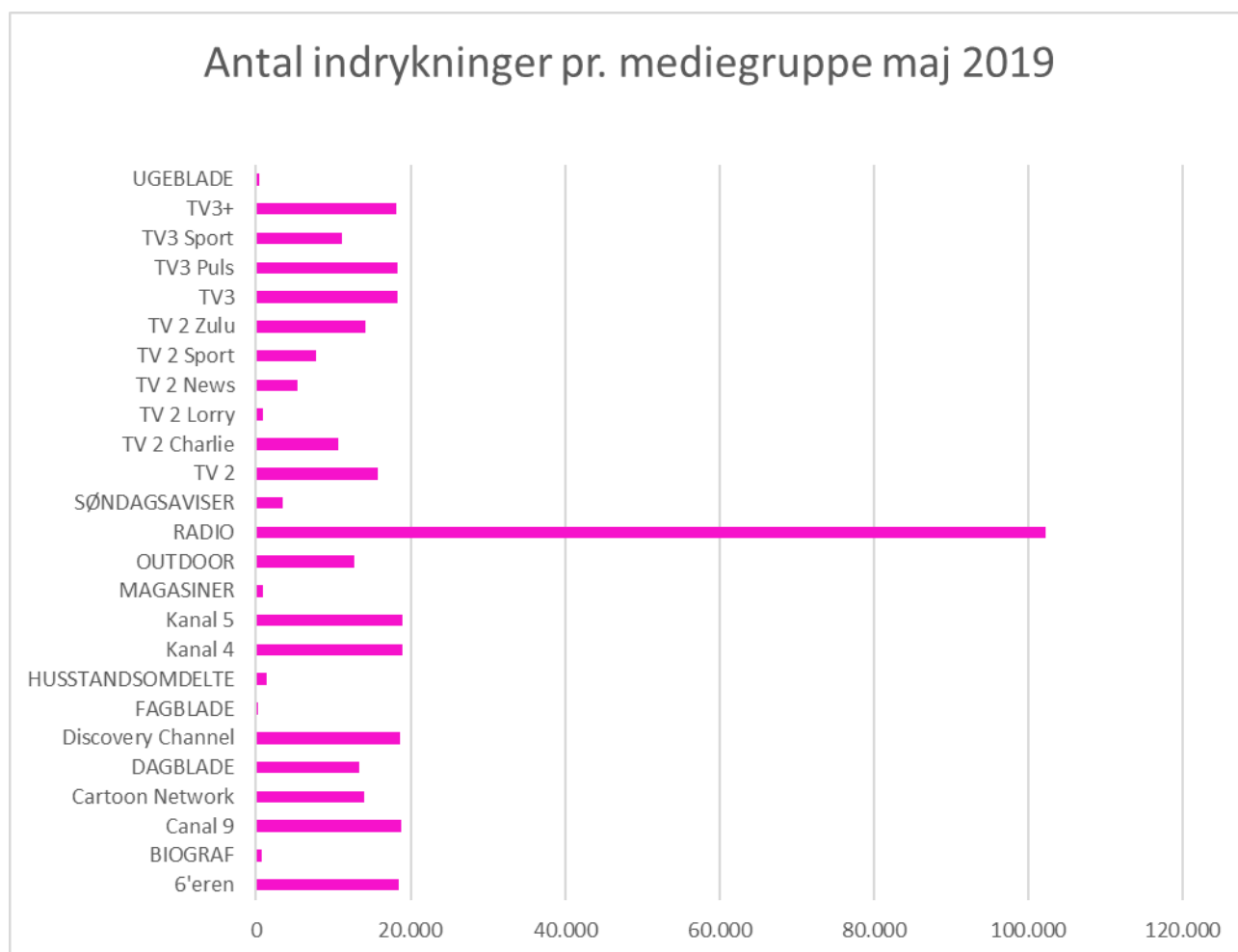


Medieindrykninger på annoncemarkedet i maj 2019 fordelt på mediegrupper (med TV-split)

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2019

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i maj 2019

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
888.DK BOOKMAKING & TIP	17.473.356
NISSAN QASHQAI PERSONBILER	5.634.040
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	5.422.120
TUBORG GRØN ALM. ØL	4.909.824
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	4.424.006
TELENOR FRI TALE 60GB MOBILSAMTALEORDNINGER P	4.390.414
DSB TOG	4.346.690
RENAULT CLIO ZEN PERSONBILER	3.691.081
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	3.568.084
SPILNJ.DK BOOKMAKING & TIP	3.526.709