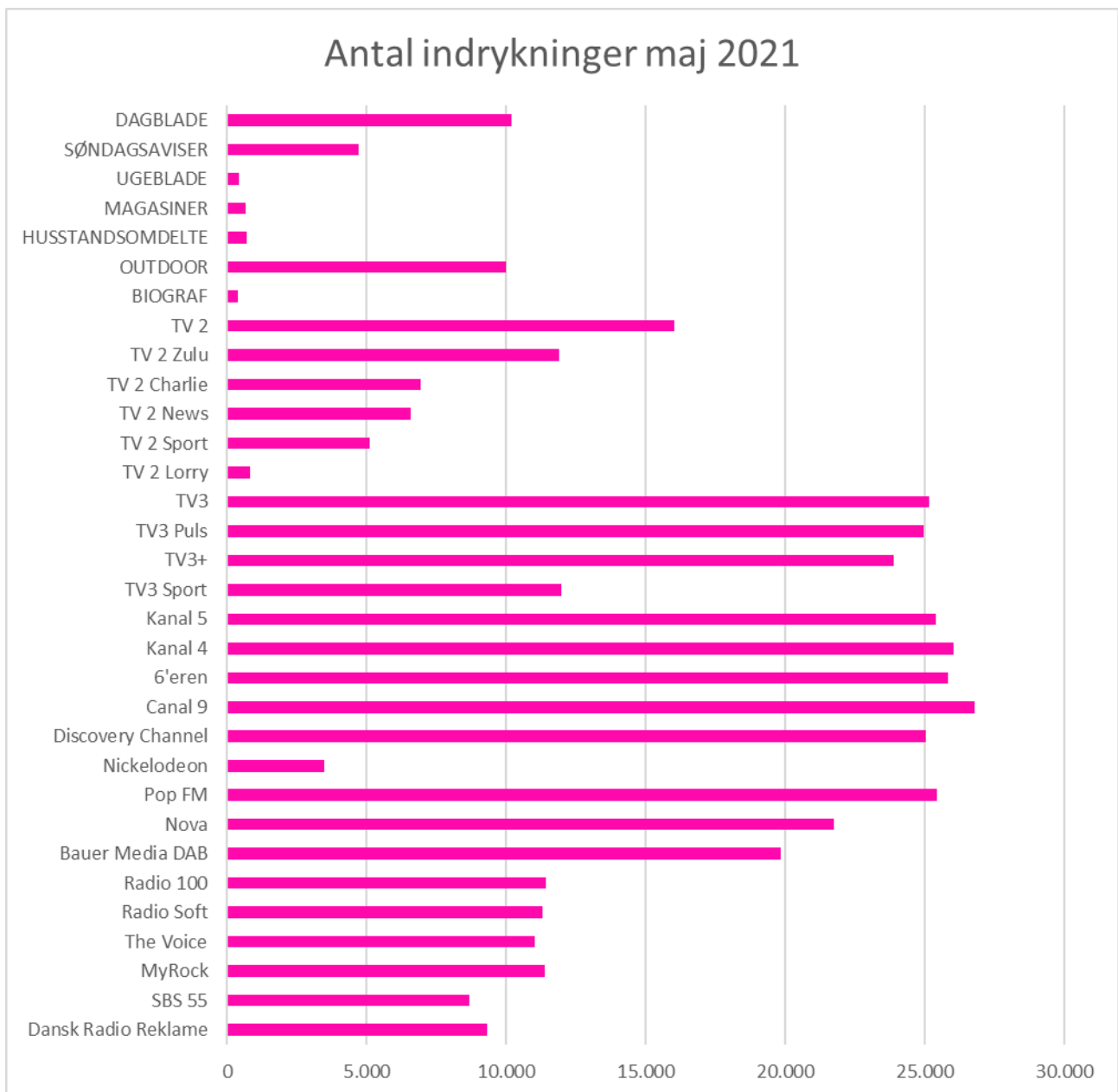


Medieindrykninger på annoncemarkedet i maj 2021 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2021

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display, Mobil display og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i maj 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	9.208.839
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	6.612.115
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	5.657.751
ALKA MOBIL FRI TALE 7 GB MOBILSAMTALEORDNINGE	5.174.712
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	4.403.907
TELIA ONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	3.867.393
AUDI E TRON PERSONBILER	3.701.827
DSB TOG	3.601.489
OISTER 50 TIMERS TALE 50GB MOBILSAMTALEORDNIN	3.569.861
CITROEN PERSONBILER	3.498.122