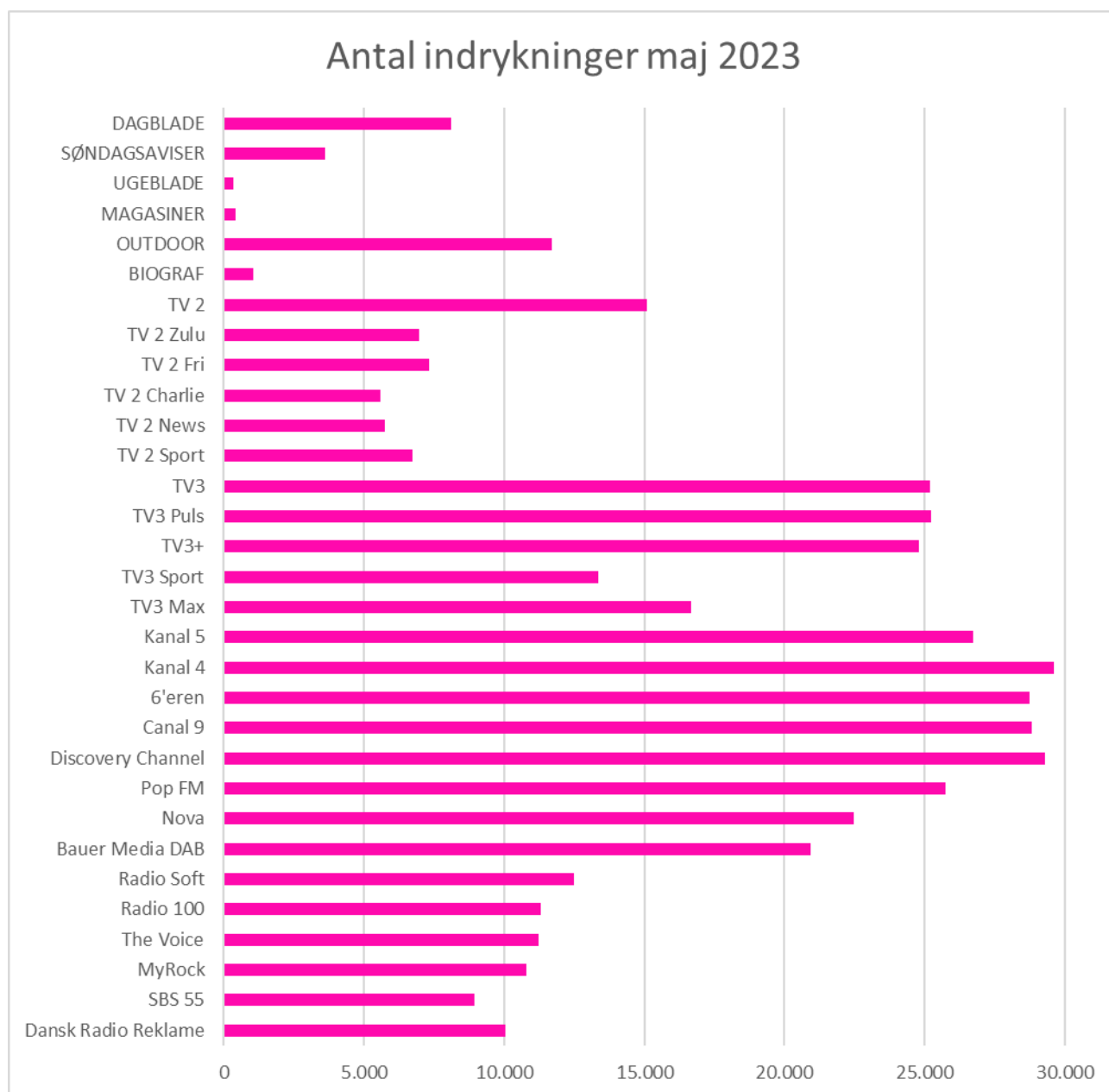


KANTAR MEDIA

Medieindrykninger på annoncemarkedet i maj 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

KANTAR MEDIA

Spending TOP 10 PRODUKTER i maj 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
YOUSEE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	10.654.097
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	10.043.838
TIKTOK DOWNLOADING	8.463.092
NETFLIX STREAMING (VOD)	7.475.344
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	7.307.991
K SALAT SALATER	7.029.032
PLAISIR HUDPLEJE	6.217.508
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.704.206
DSB TOG	5.664.152
TELENOR MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.198.243

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023