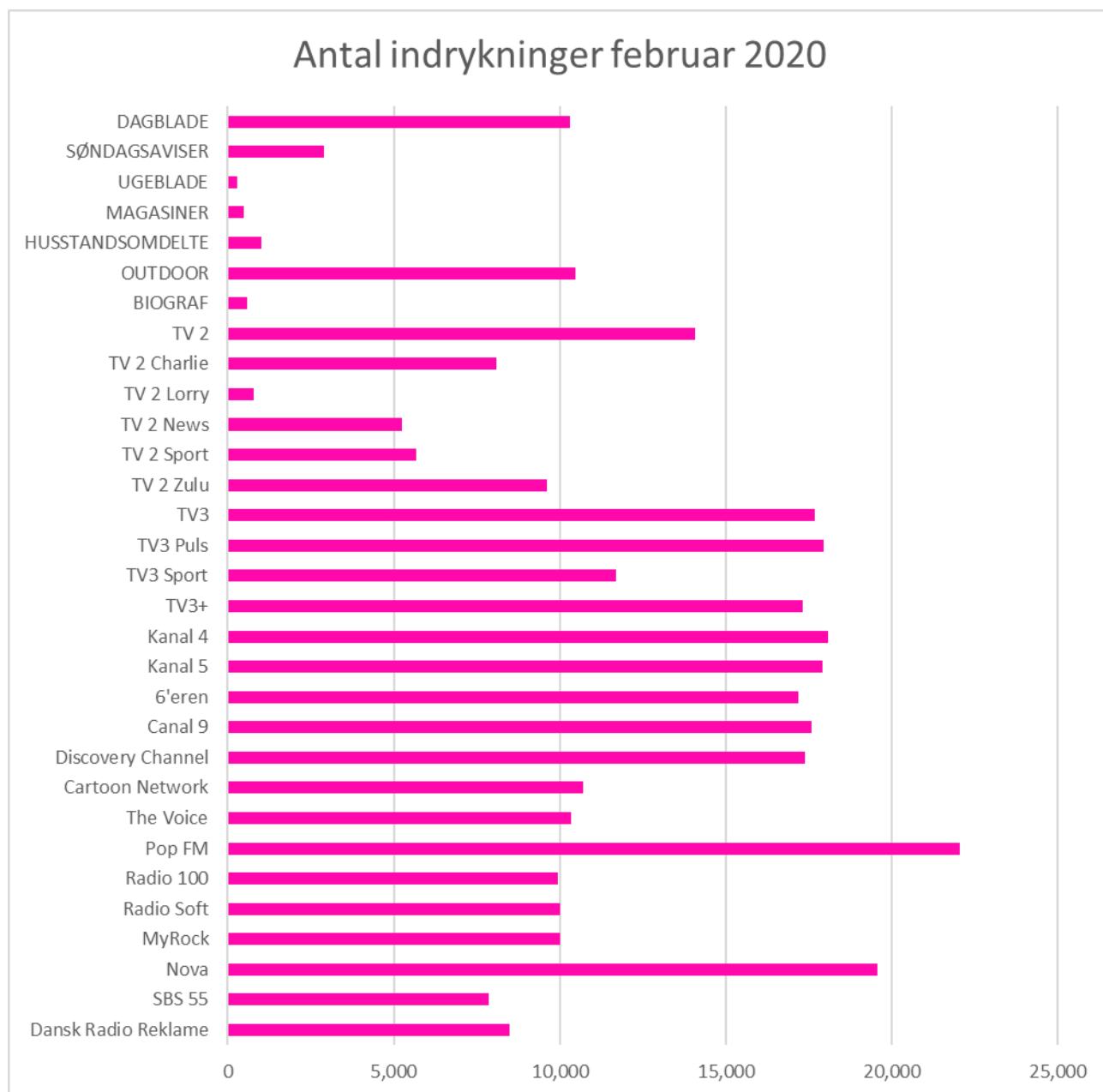


Medieindrykninger på annoncemarkedet i februar 2020 fordelt på mediegrupper og med split på Radio og TV

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2020

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i februar 2020

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	6.845.432
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.430.328
VIAPLAY.DK VIDEO ON DEMAND	4.957.551
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	4.858.755
PIP.DK BOOKMAKING & TIP	4.562.988
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	4.294.333
VW UP! PERSONBILER	3.876.045
PIP.DK CASINO	3.751.380
BETSSON.DK BOOKMAKING & TIP	3.414.365
VIKING LOTTO BOOKMAKING & TIP	3.187.077