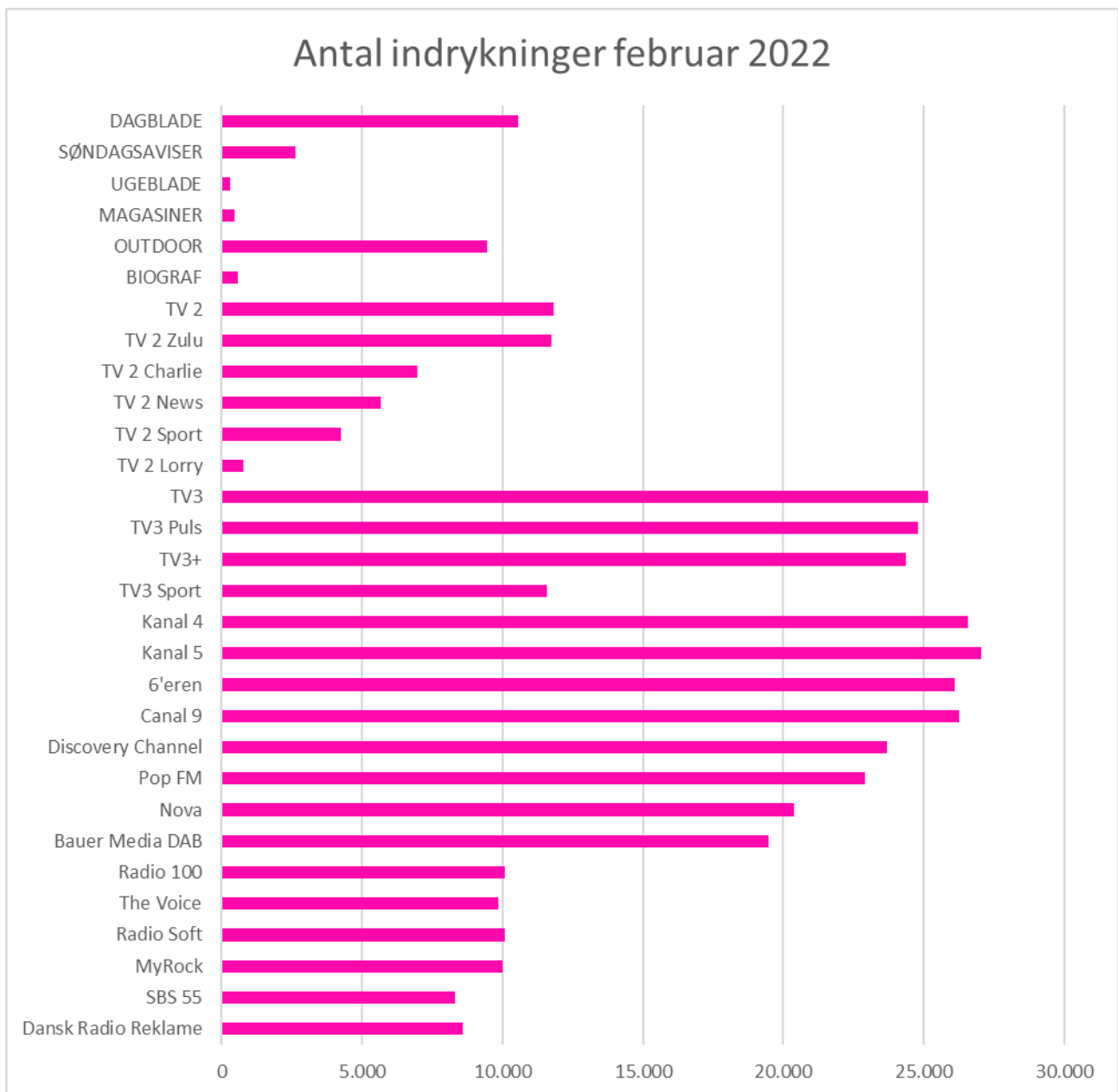


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i februar 2022 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

## Spending TOP 10 PRODUKTER i februar 2022

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
SAMSUNG MOBILTELEFONER	11.866.256
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	8.669.559
SPORTSBEKLÆDNING	7.843.203
TELENOR MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.465.277
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	5.794.925
CHEASY SKYR 0,2% VANILLE ANDRE SYRNEDE MÆLKEP	5.754.728
AMAZON PRIMEVIDEO VIDEO ON DEMAND	5.622.548
VIAPLAY VIDEO ON DEMAND	5.423.759
DISCOVERY+ VIDEO ON DEMAND	5.010.775
DSB TOG	4.988.925