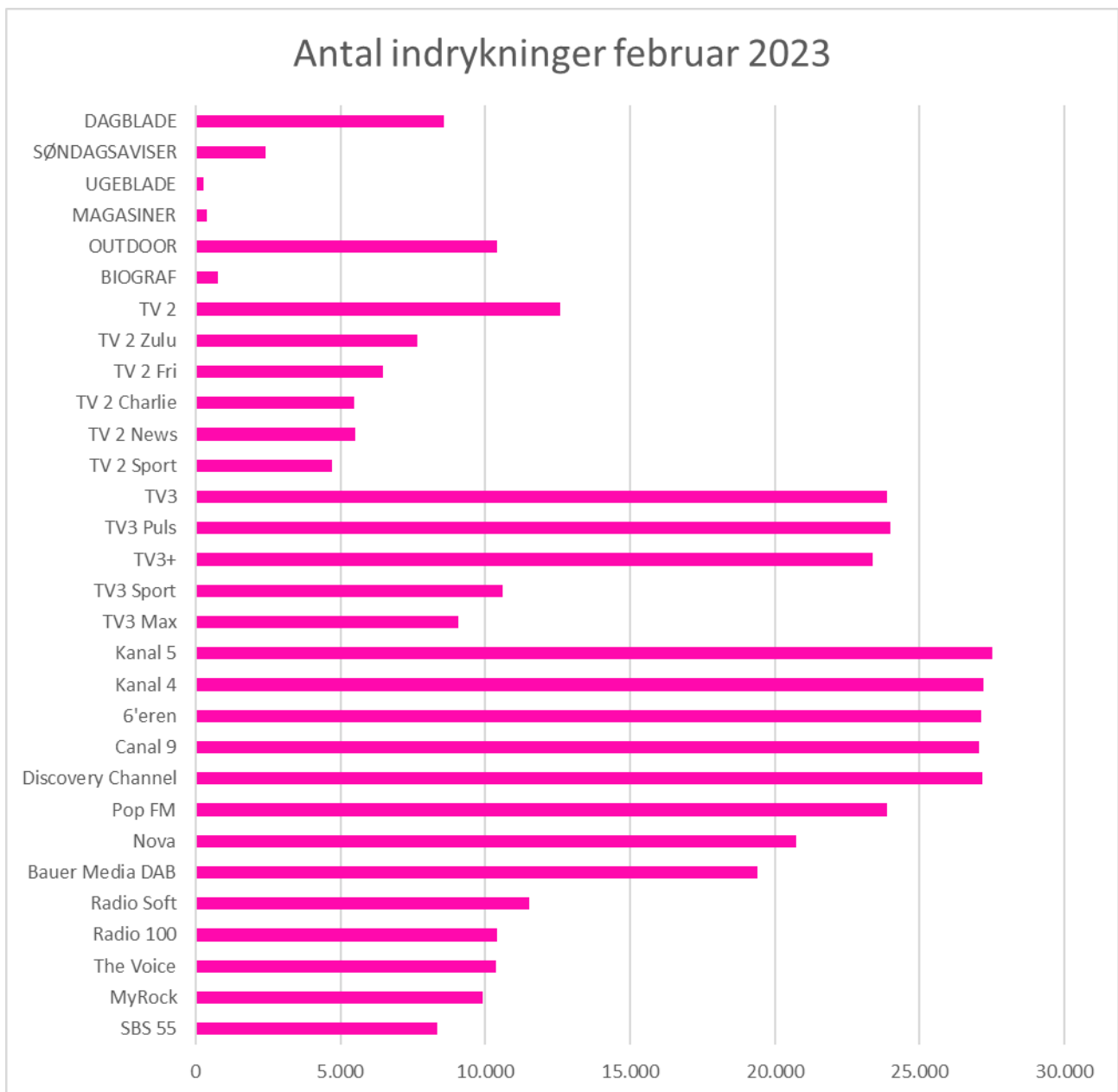


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i februar 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

## Spending TOP 10 PRODUKTER i februar 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	9.463.019
DISCOVERY+ VIDEO ON DEMAND	7.118.621
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	5.656.393
SAMSUNG MOBILTELEFONER	4.894.517
MATAS KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	4.811.711
COOP ANGLAMARK COCOA BISQUITS KIKS	4.748.272
BMW I7 PERSONBILER	4.727.852
BILBASEN.DK INTERNET SERVICES PRIVAT	4.649.202
BOBLBERG.DK DATING SITES	4.563.234
AMAZON PRIME VIDEO VIDEO ON DEMAND	4.030.106