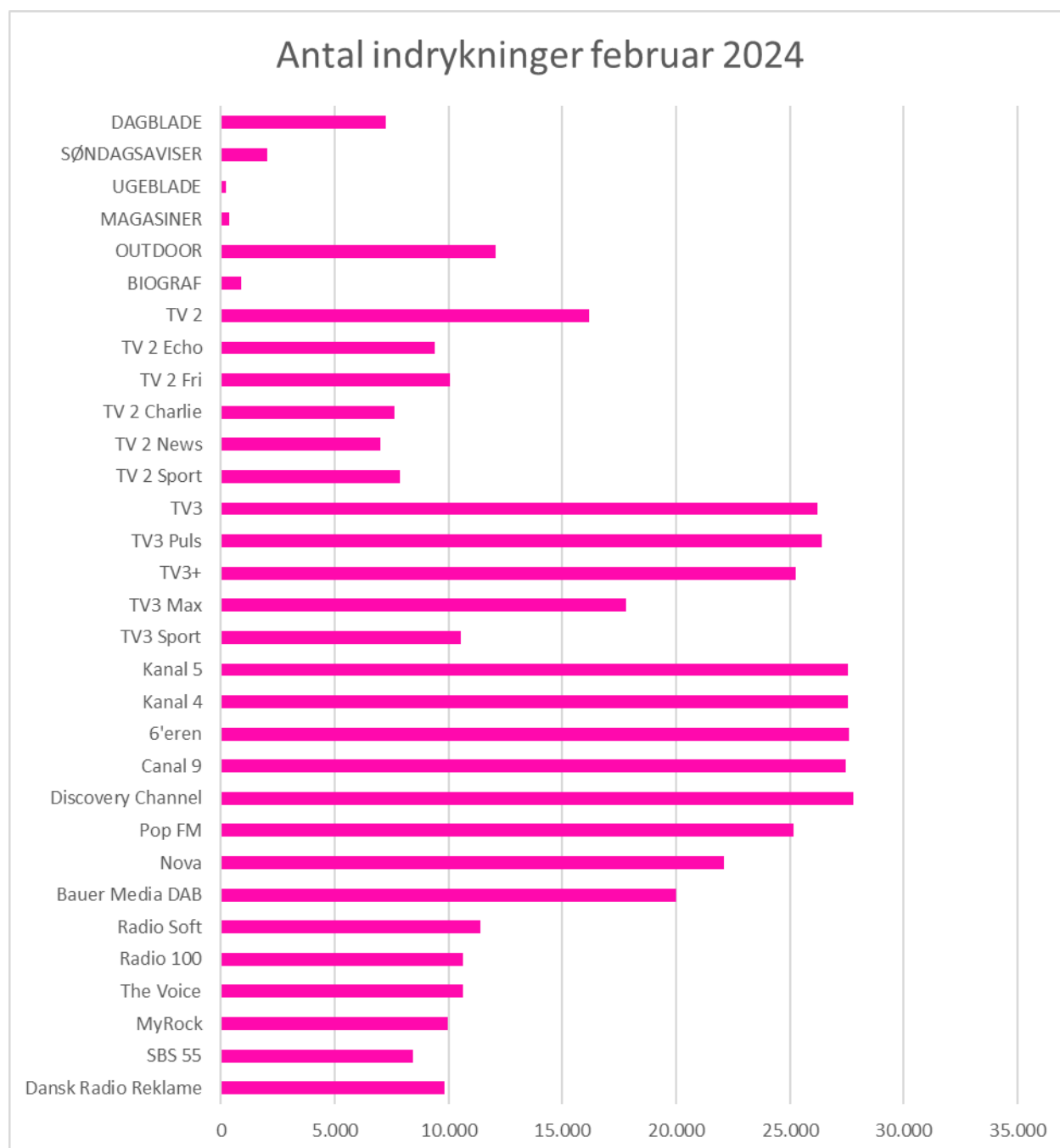


# KANTAR MEDIA

## Medieindrykninger på annoncemarkedet februar 2024 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

# KANTAR MEDIA

## Spending TOP 10 PRODUKTER i februar 2024

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
CIRCLE K BENZINKORT	9.191.911
DSB TOG	7.874.746
DORITOS CHIPS & SNACKS	7.625.387
BOBLBERG.DK DATING SITES	7.015.015
BMW IX1 PERSONBILER	5.204.685
DISNEY+ STREAMING (VOD)	5.110.035
YOUSEE BREDBÅND PRIVAT	4.795.413
OISTER FRI TALE 50GB MOBILSAMTALEORDNINGER PR	4.719.718
BØRSEN	4.622.186
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	4.460.006

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024