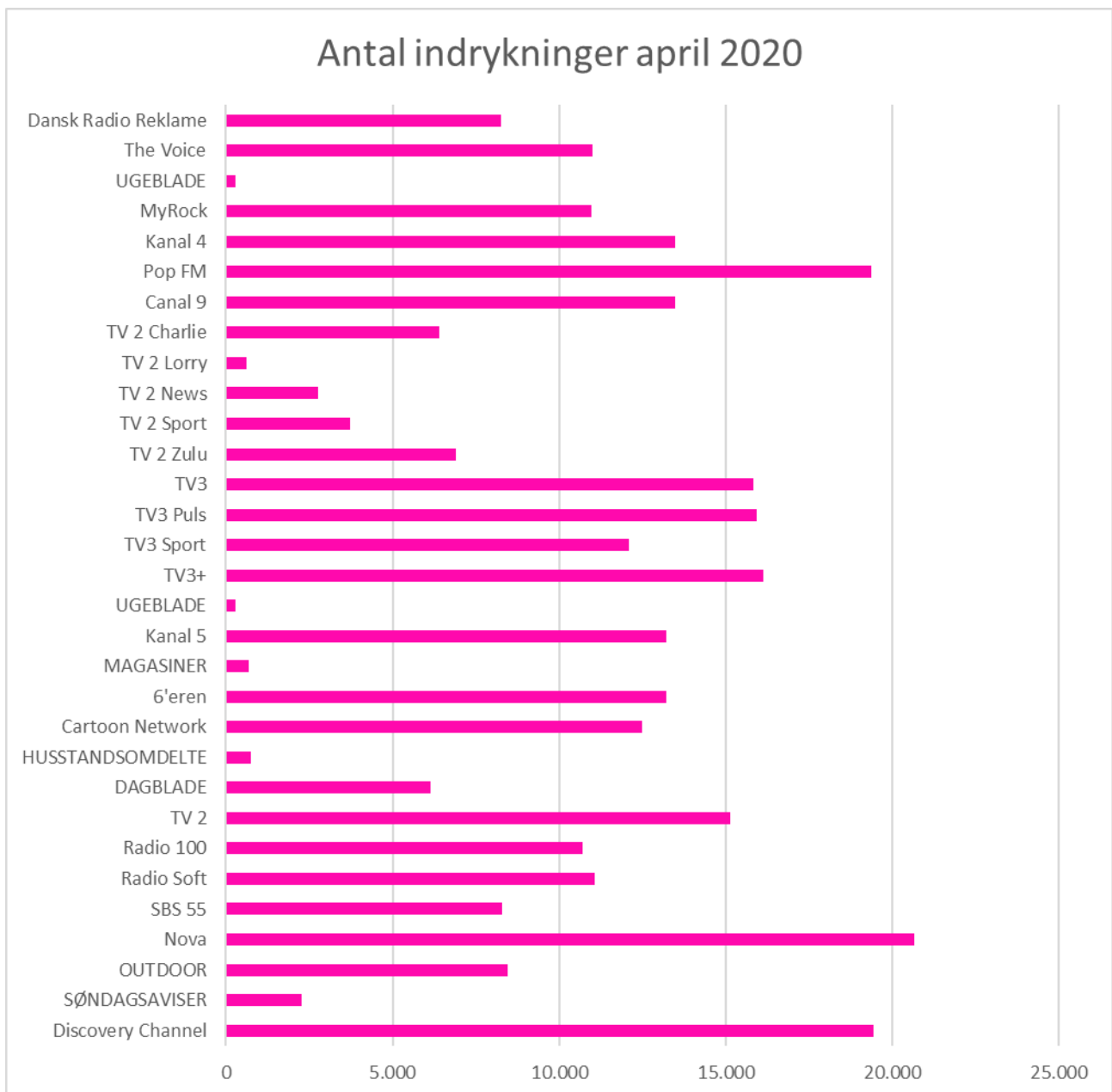


Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2020 fordelt på mediegrupper og med split på Radio og TV

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2020

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i april 2020

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	7.721.059
HIPER BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	7.548.769
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	5.940.839
SEAT PERSONBILER	5.384.419
BETSSON.DK BOOKMAKING & TIP	4.915.463
SPIILNU.DK BOOKMAKING & TIP	4.908.925
TELIA ONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	4.095.172
PIP.DK BOOKMAKING & TIP	4.003.900
MORGENAVISEN JYLLANDS-POSTEN	3.483.004
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	3.392.265