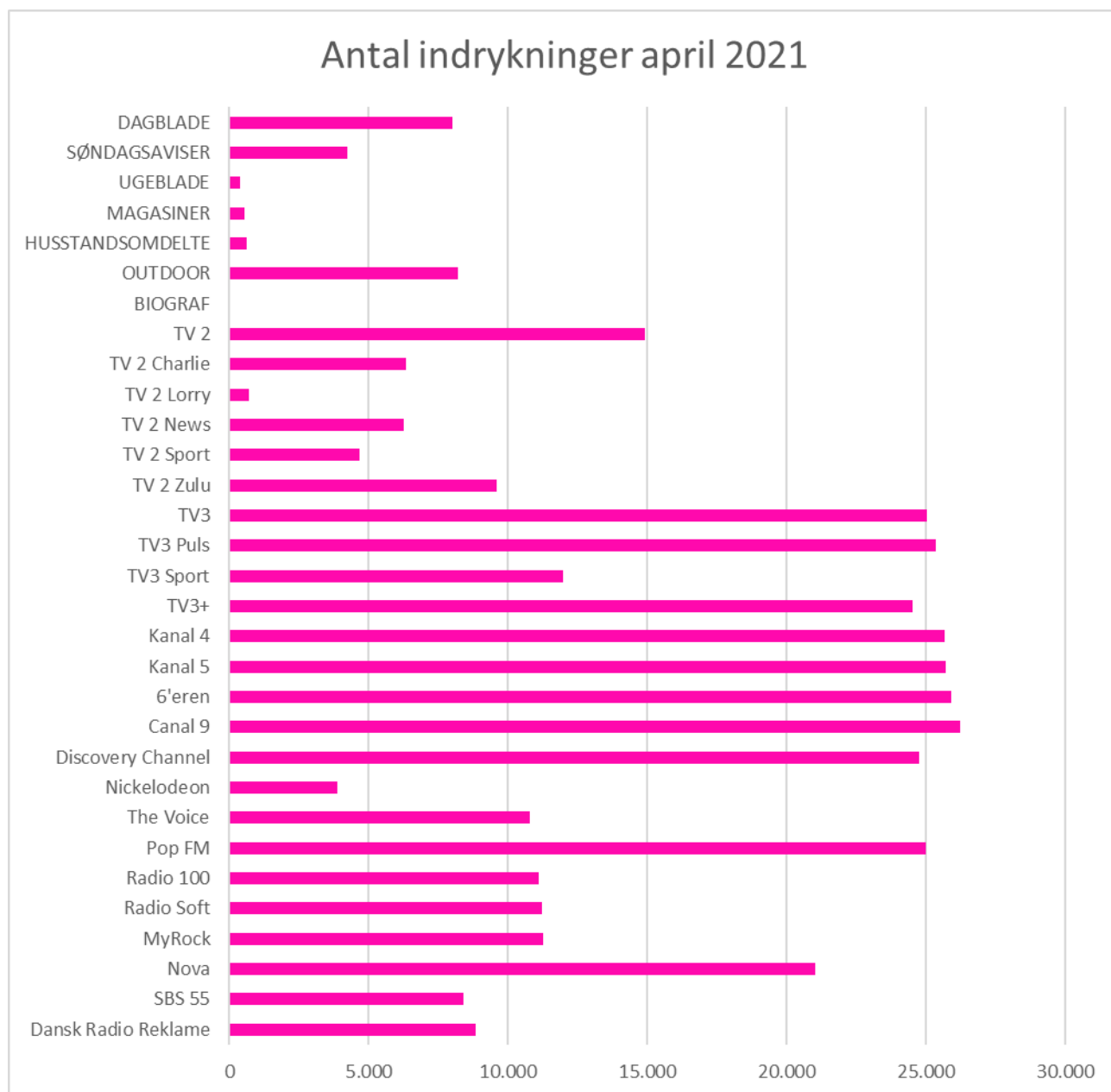


Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2021 fordelt på mediegrupper og med split på Radio og TV

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2021

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display, Mobil display og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i april 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	9.891.533
TELIA ONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.399.638
SPIILNU.DK BOOKMAKING & TIP	5.504.894
COCA COLA ZERO SUGAR	4.854.042
ALKA MOBIL FRI TALE 7 GB MOBILSAMTALEORDNINGE	4.574.875
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	4.118.877
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	4.056.185
LOTTO BOOKMAKING & TIP	3.785.368
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	3.603.572
PEUGEOT PERSONBILER	3.555.136