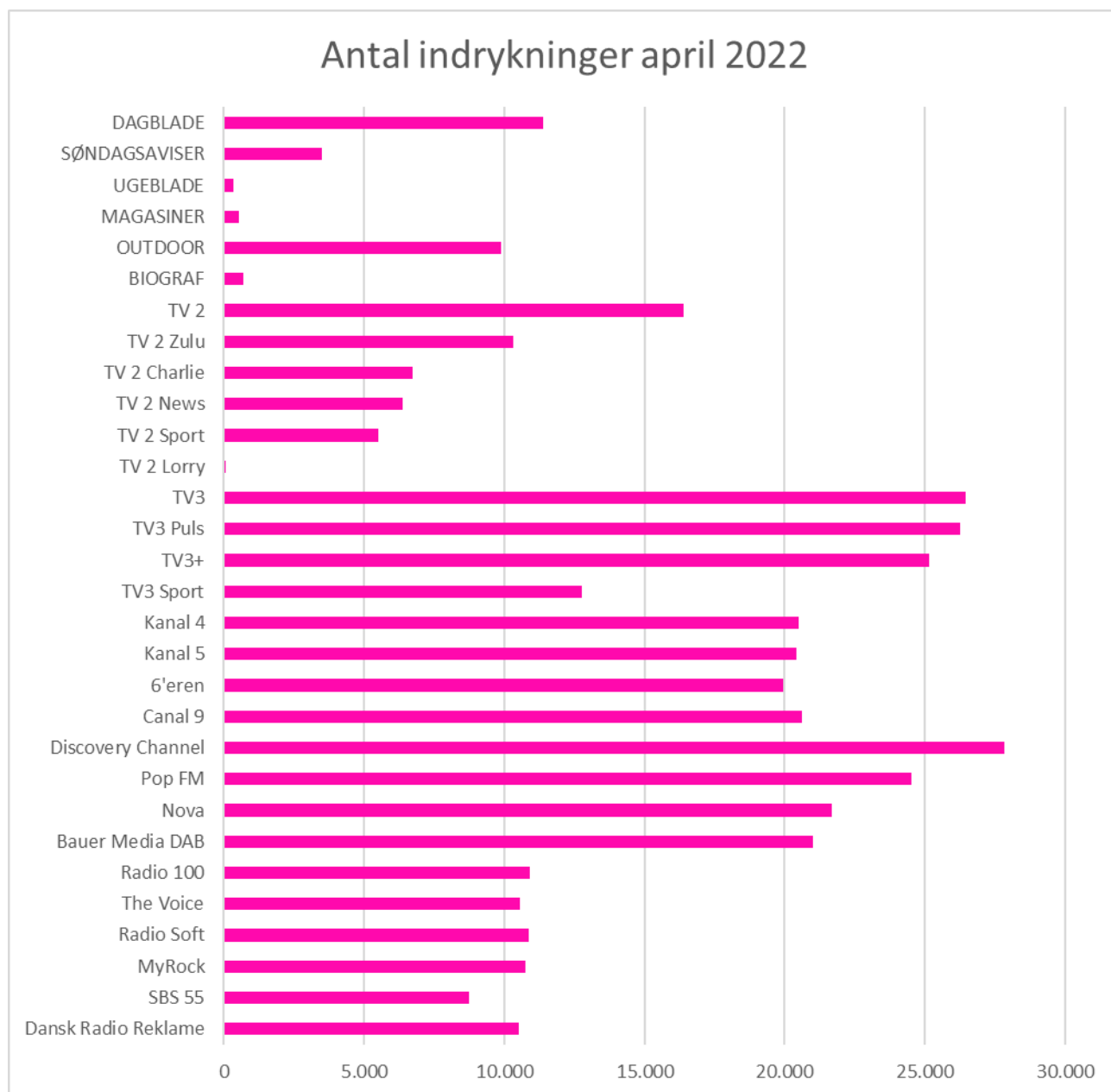


Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2022 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i april 2022

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

| Brand | Spending |
|------------------------------------|------------|
| AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR | 12.091.978 |
| DISNEY+ VIDEO ON DEMAND | 10.418.299 |
| EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP | 7.081.707 |
| IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION | 6.796.712 |
| SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP | 6.710.602 |
| VIAPLAY VIDEO ON DEMAND | 5.863.448 |
| BMW I4 PERSONBILER | 5.157.720 |
| DISCOVERY+ / DND VIDEO ON DEMAND | 4.314.647 |
| LOTTO BOOKMAKING & TIP | 4.106.489 |
| H & M TØJ | 4.076.861 |

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022