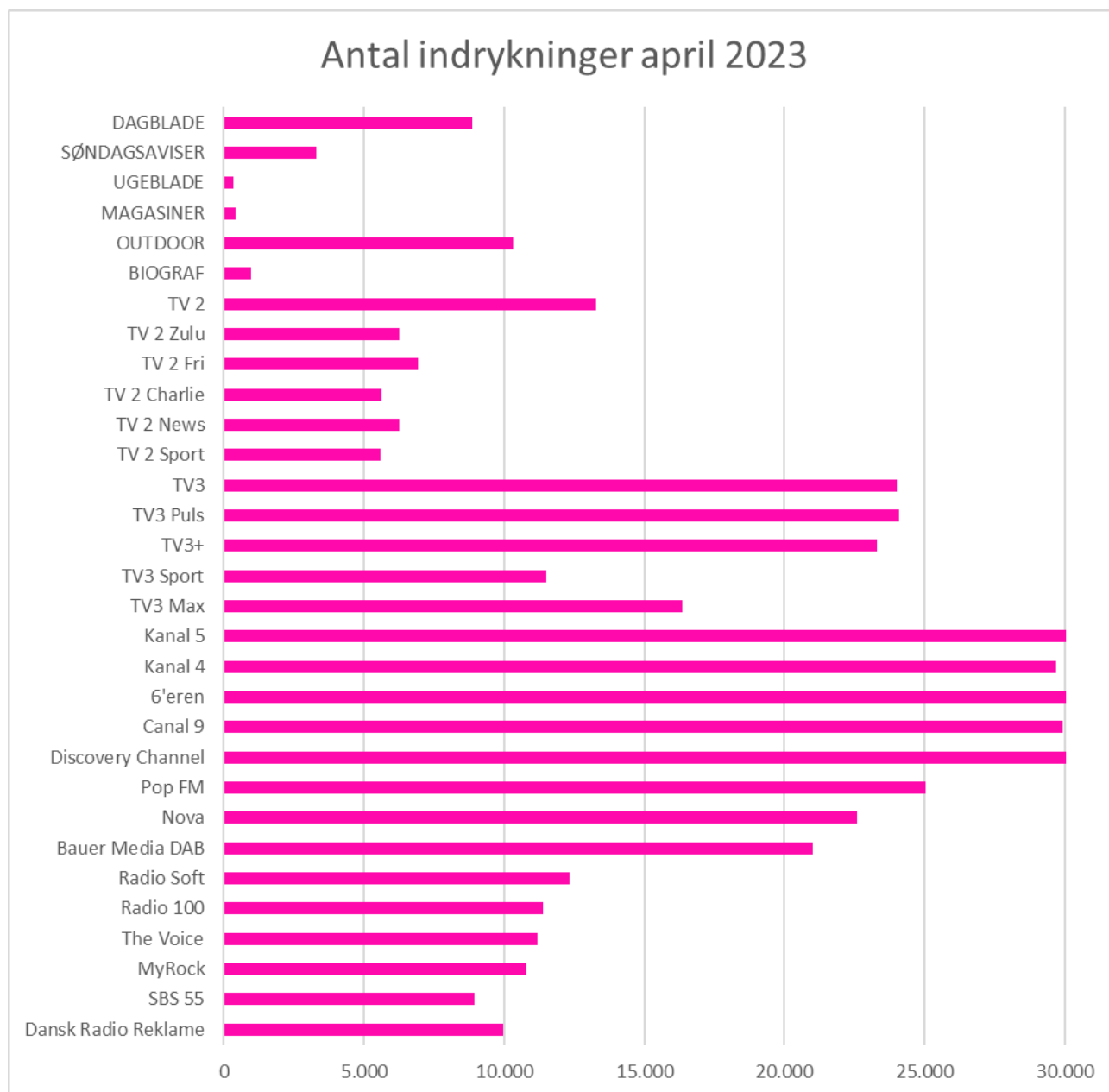


Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i april 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
NORLYS BREDBÅND PRIVAT	11.183.354
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	9.337.486
KIMS CHIPS BATTLE CHIPS & SNACKS	8.941.540
YOUSEE PLAY STREAMING (VOD)	7.936.697
DISNEY+ STREAMING (VOD)	7.015.688
YOUSEE FRI TALE 50GB MOBILSAMTALEORDNINGER PR	6.491.890
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.332.957
TELMORE PLAY MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.024.802
MERCEDES EQ PERSONBILER	6.009.341
NETFLIX STREAMING (VOD)	5.518.837