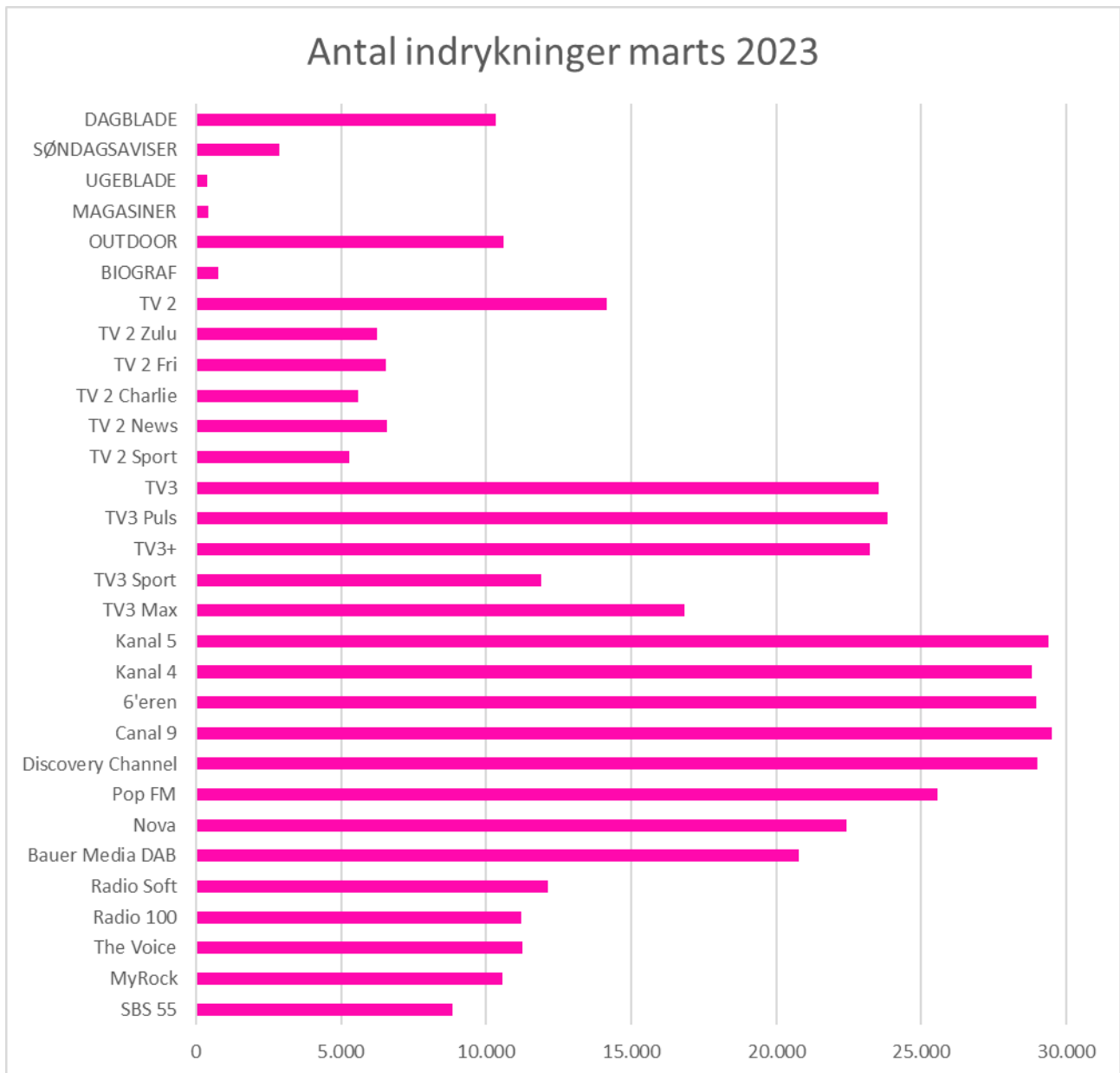


Medieindrykninger på annoncemarkedet i marts 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i marts 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	12.230.216
FILM BYTTE BYTTE BABY	7.196.495
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.611.133
TELMORE PLAY MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.119.807
NETFLIX STREAMING (VOD)	6.061.872
AUDI Q8 E TRON PRESTIGE PERSONBILER	5.564.914
KIMS CHIPS & SNACKS	4.825.074
COCA COLA ZERO SUGAR	4.678.505
LOTTO BOOKMAKING & TIP	4.169.049
KIMS CHIPS BATTLE CHIPS & SNACKS	4.081.105