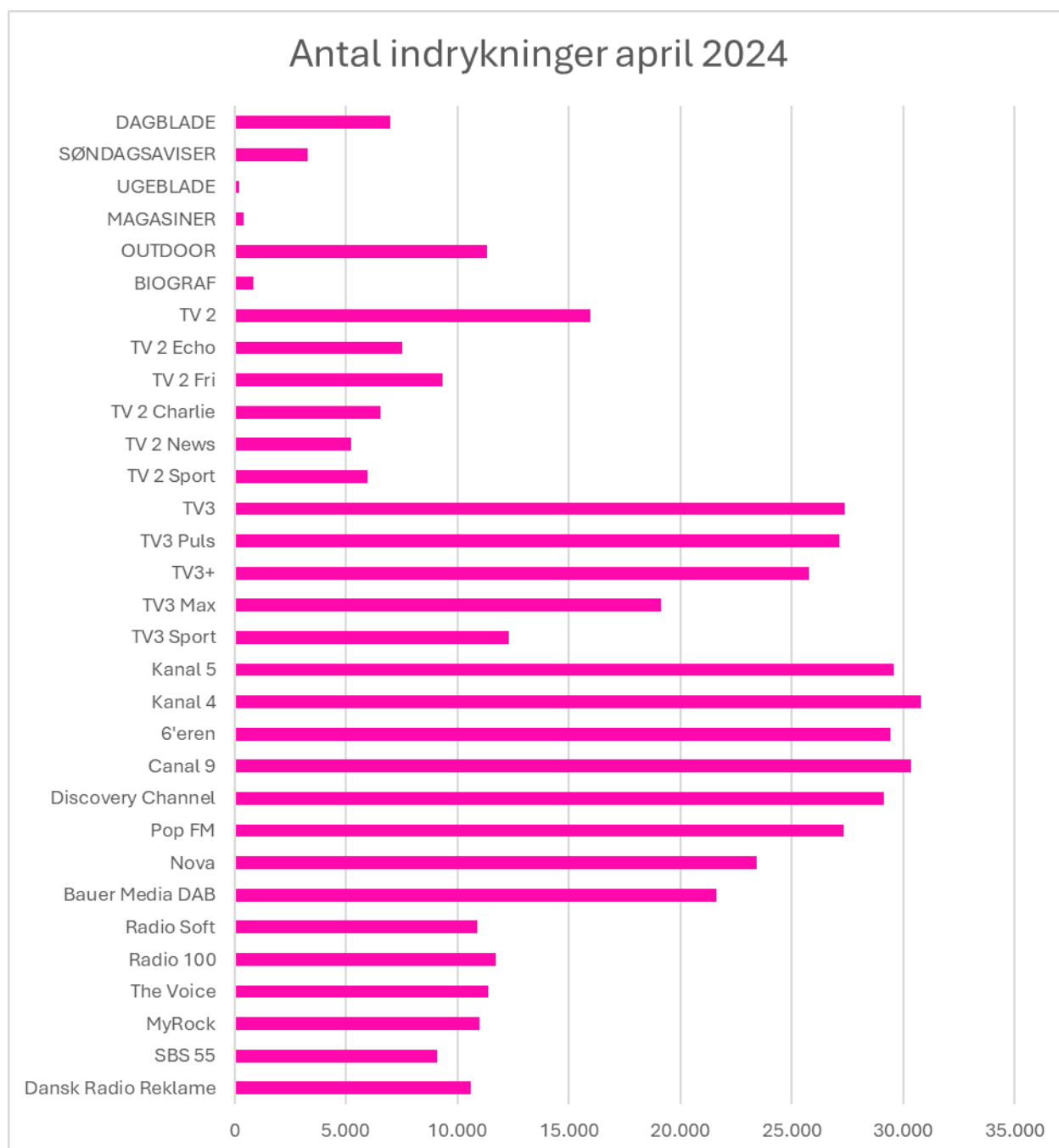


KANTAR MEDIA

Medieindrykninger på annoncemarkedet april 2024 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

KANTAR MEDIA

Spending TOP 10 PRODUKTER i april 2024

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	15.065.513
AMAZON PRIME VIDEO STREAMING (VOD)	14.125.900
DANSKESPIL.DK CASINO	12.932.503
CIRCLE K BENZINKORT	10.272.614
TRAVELMORE INTERNET SERVICES PRIVAT	10.249.591
EUROJACKPOT BOOKMAKING & TIP	8.617.547
ODDSET	7.379.442
CBB FRI TALE 60 GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIV	7.051.724
IRMA FØDEVARER	6.858.375
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.483.417

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024