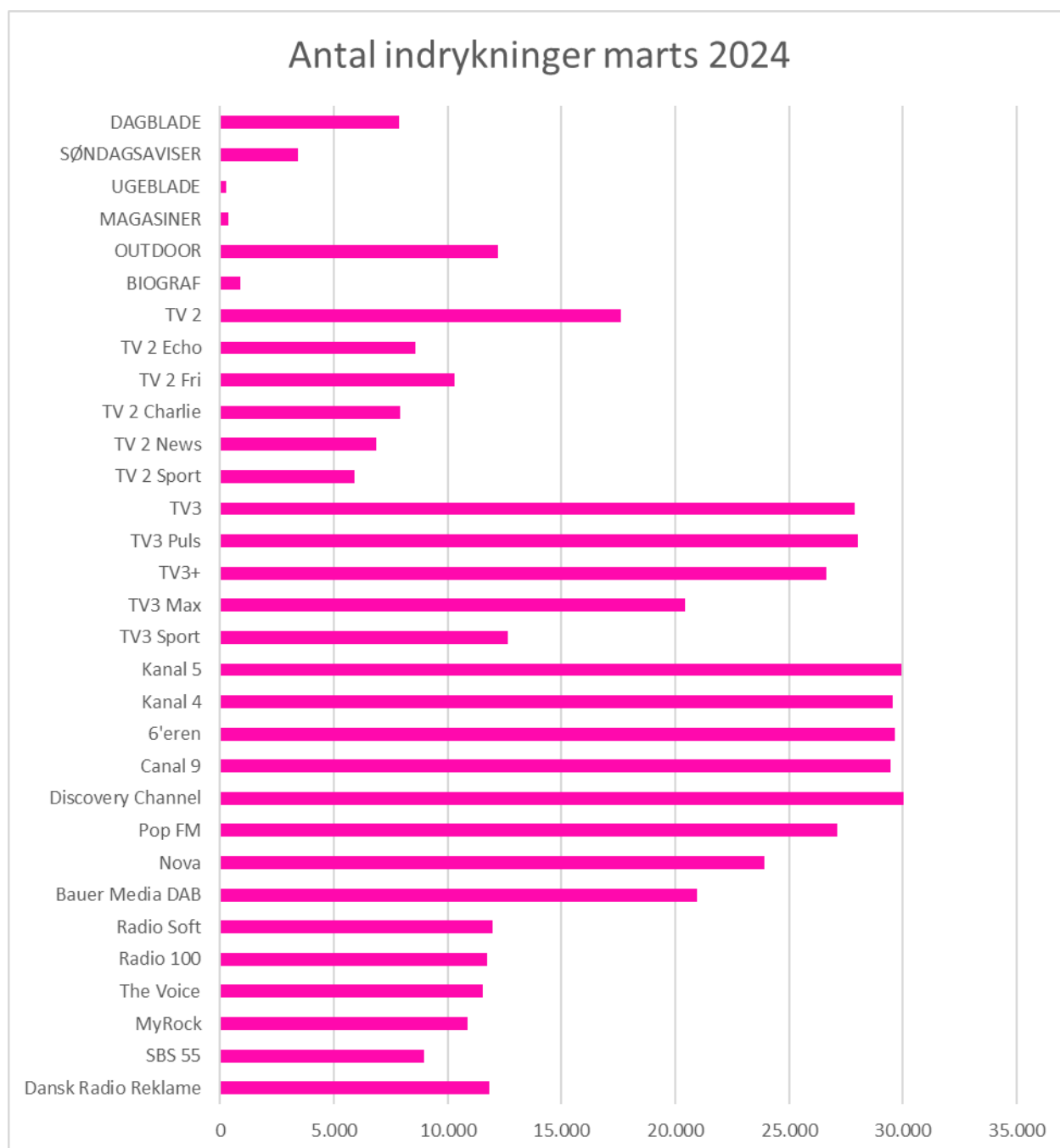


KANTAR MEDIA

Medieindrykninger på annoncemarkedet marts 2024 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

KANTAR MEDIA

Spending TOP 10 PRODUKTER i marts 2024

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

| Brand | Spending |
|------------------------------------|-----------|
| AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR | 7.337.924 |
| TV 2 PLAY STREAMING (VOD) | 7.240.533 |
| DISNEY+ STREAMING (VOD) | 6.920.940 |
| LOTTO BOOKMAKING & TIP | 6.805.131 |
| DSB TOG | 6.312.392 |
| AMAZON PRIME VIDEO STREAMING (VOD) | 6.304.828 |
| PEPSI COLA MAX | 5.960.473 |
| ZYX ØRE, NÆSE & HALS | 5.754.268 |
| SAMSUNG GALAXY WATCH SMARTWATCHES | 4.998.318 |
| BOBLBERG.DK DATING SITES | 4.888.195 |

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2024