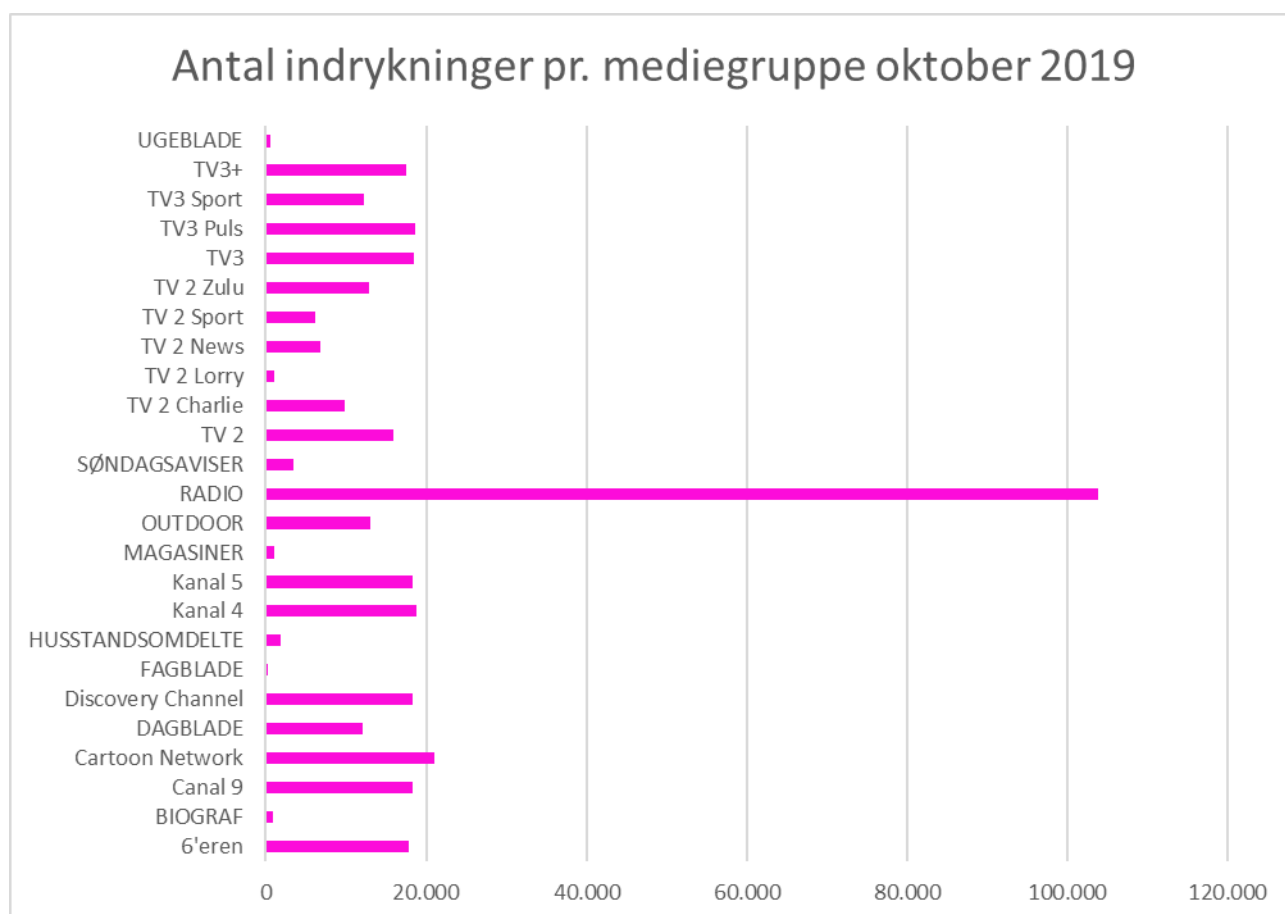


Medieindrykninger på annoncemarkedet i oktober 2019 fordelt på mediegrupper (med TV-split)

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2019

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i oktober 2019

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
888.DK BOOKMAKING & TIP	10.781.488
BETSSON.DK BOOKMAKING & TIP	9.588.983
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	8.093.014
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	7.010.513
RENAULT PERSONBILER	5.528.952
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	5.235.100
BOXER BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	4.578.438
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	4.320.211
YOUSEE BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	4.248.055
DSB TOG	4.189.232