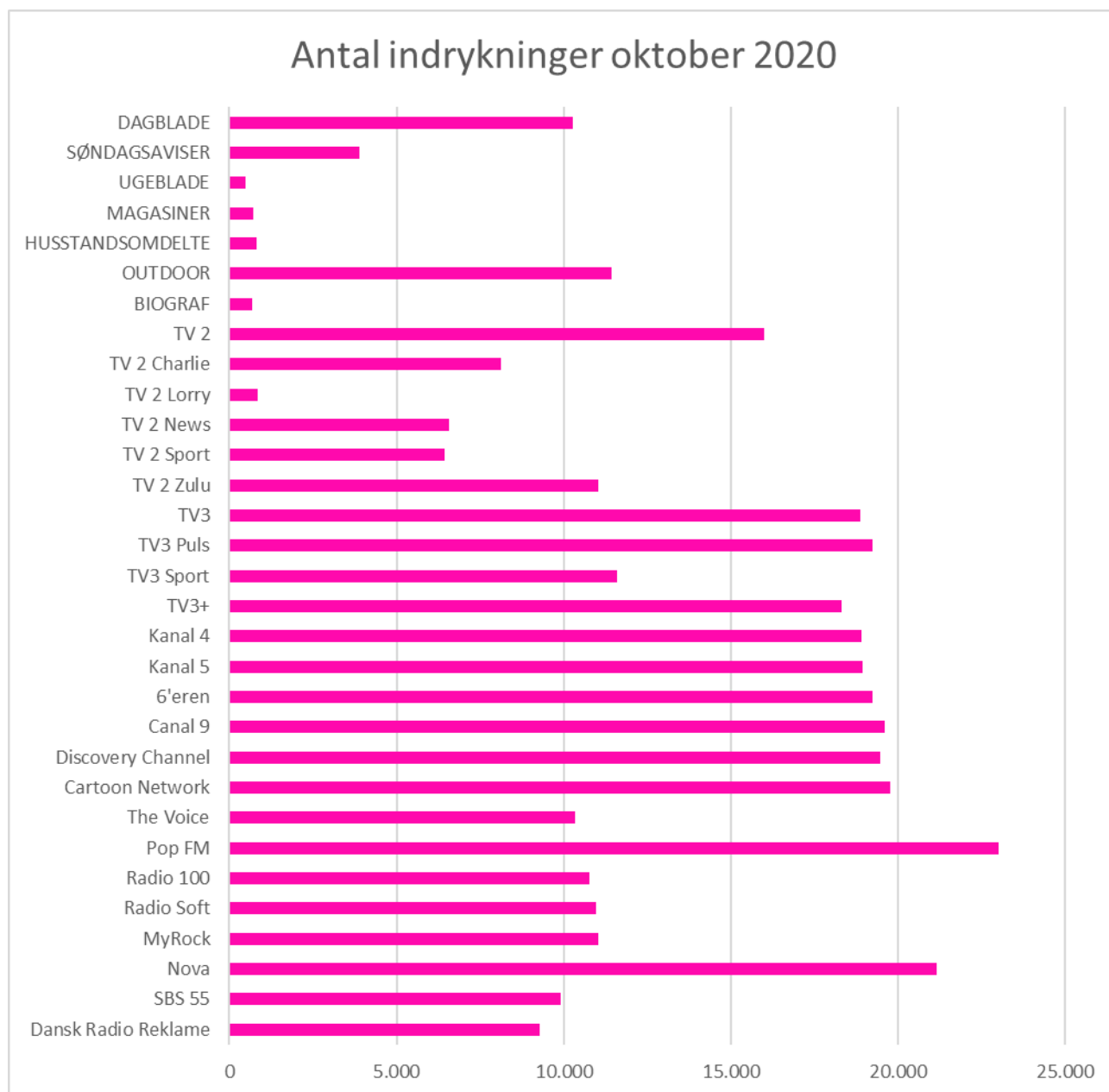


## Medieindrykninger på annoncemarkedet i oktober 2020 fordelt på mediegrupper og med split på Radio og TV

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2020

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.



## Spending TOP 10 PRODUKTER i oktober 2020

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	12.171.823
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	7.711.867
HBO VIDEO ON DEMAND	6.854.698
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.789.109
CORONASMITTE.DK OFFICIELT	5.837.384
PIP.DK BOOKMAKING & TIP	5.694.787
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	5.301.158
NORDICBET.COM BOOKMAKING & TIP	5.272.566
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.107.861
PEUGEOT PERSONBILER	4.988.649