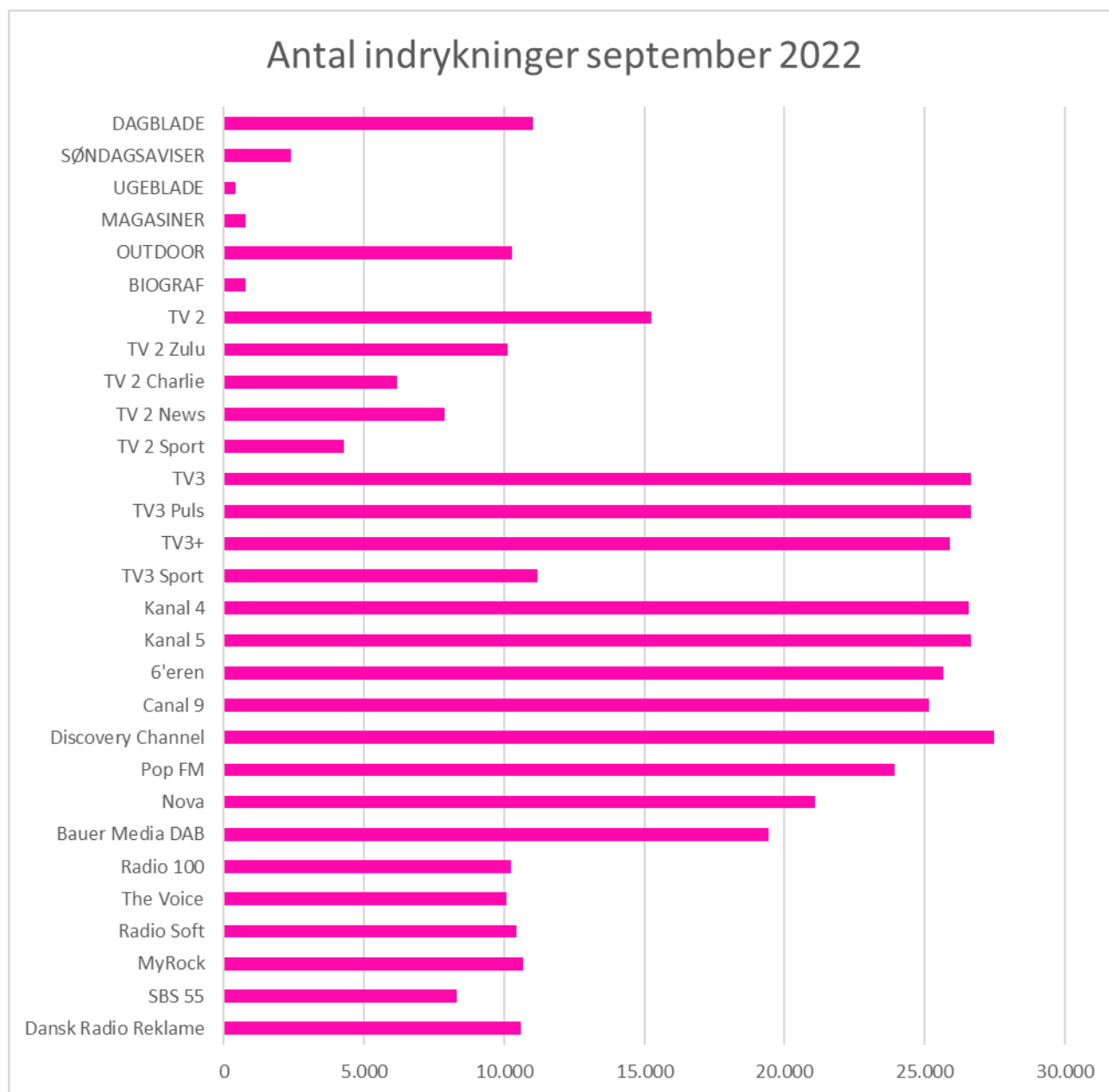


Medieindrykninger på annoncemarkedet i september 2022 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i september 2022

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	9.070.213
DSB TOG	7.212.473
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	7.066.056
VIAPLAY VIDEO ON DEMAND	6.717.514
RALEIGH CYKLER	6.630.280
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	6.291.936
GRØN BALANCE DAGLIGVARER	6.019.076
AMAZON PRIMEVIDEO VIDEO ON DEMAND	5.667.881
LEGO LEGETØJ	5.097.651
LALANDIA INDENLANDSK FERIE	4.619.980

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022