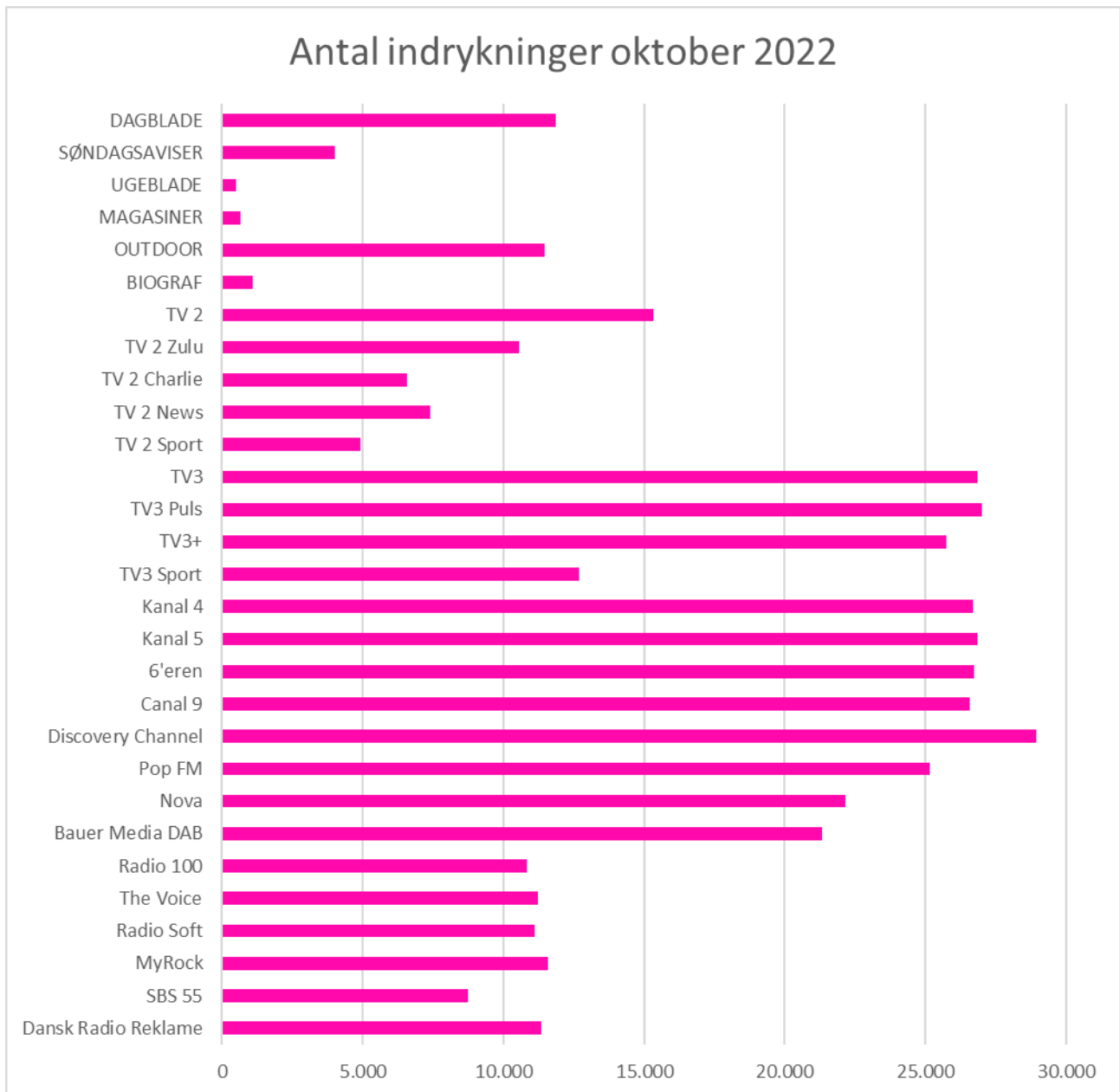


Medieindrykninger på annoncemarkedet i oktober 2022 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i oktober 2022

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	10.058.717
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	8.894.865
BMW 3 SERIE HYBRID PERSONBILER	8.187.664
GOOGLE MOBILTELEFONAPPARATER	7.708.811
VIAPLAY VIDEO ON DEMAND	7.610.978
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.518.021
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	6.217.667
DSB TOG	5.931.554
MARATHONBET.DK SPORTSBETTING	5.102.274
COOP FRUGT & GRØNT	5.057.555

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2022