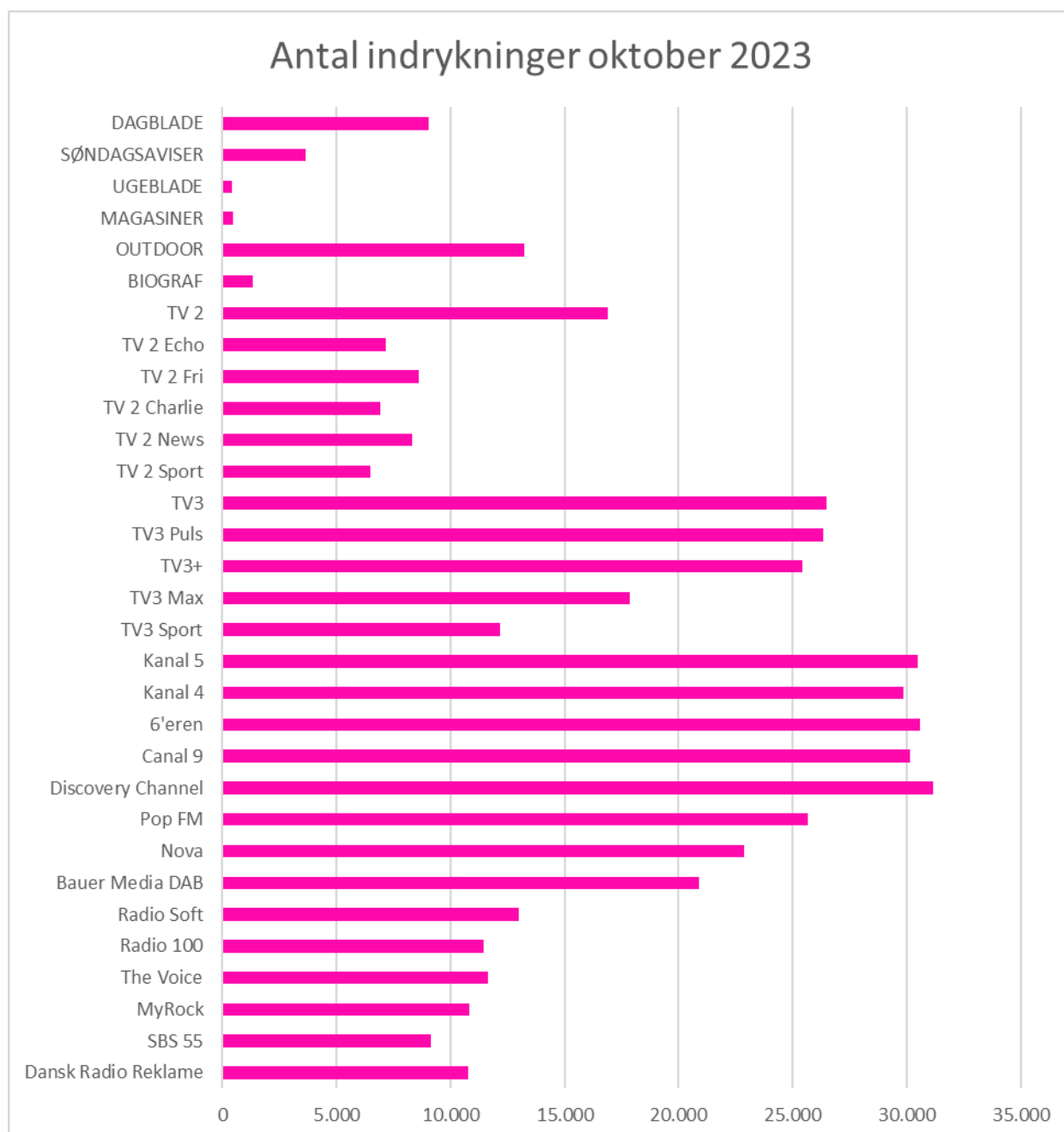


# KANTAR MEDIA

## Medieindrykninger på annoncemarkedet oktober 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

# KANTAR MEDIA

## Spending TOP 10 PRODUKTER i oktober 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
LEGO LEGETØJ	15.320.547
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	9.690.375
NIVEA Q10 ANTI WRINKLE POWER ANSIGTSCREME	7.571.824
AMAZON PRIME VIDEO STREAMING (VOD)	7.359.608
DISNEY+ STREAMING (VOD)	6.987.448
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.101.724
BMW I5 PERSONBILER	5.814.429
MERCEDES PERSONBILER	5.535.246
KIMS CHIPS & SNACKS	5.379.775
SPIILNU.DK BOOKMAKING & TIP	5.040.086

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023