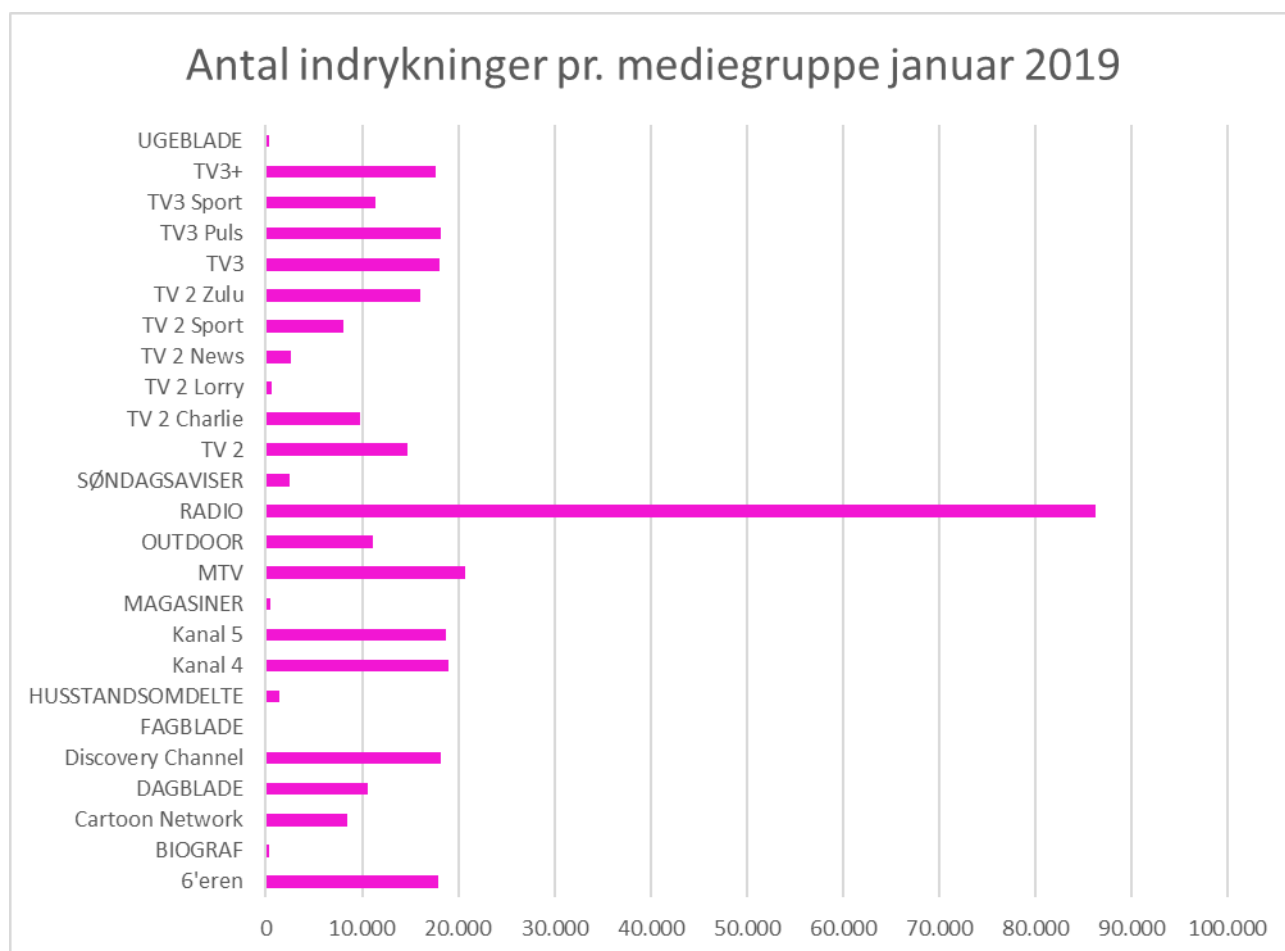


Medieindrykninger på annoncemarkedet i december 2019 fordelt på mediegrupper (med TV-split)

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2019

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i januar 2019

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
VW PERSONBILER	4.820.152
CALL ME FRI TALE 40GB MOBILSAMTALEORDNINGER P	4.340.847
VITAEPRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	3.932.175
COCA COLA ZERO SUGAR HINDBÆR SODAVAND	3.017.002
RENAULT PERSONBILER	2.974.607
SUZUKI PERSONBILER	2.967.321
PEUGEOT PERSONBILER	2.946.220
CITROEN PERSONBILER	2.738.217
HTH KØKKENELEMENTER	2.727.695
XEE TV, KABEL & SATELIT	2.598.641