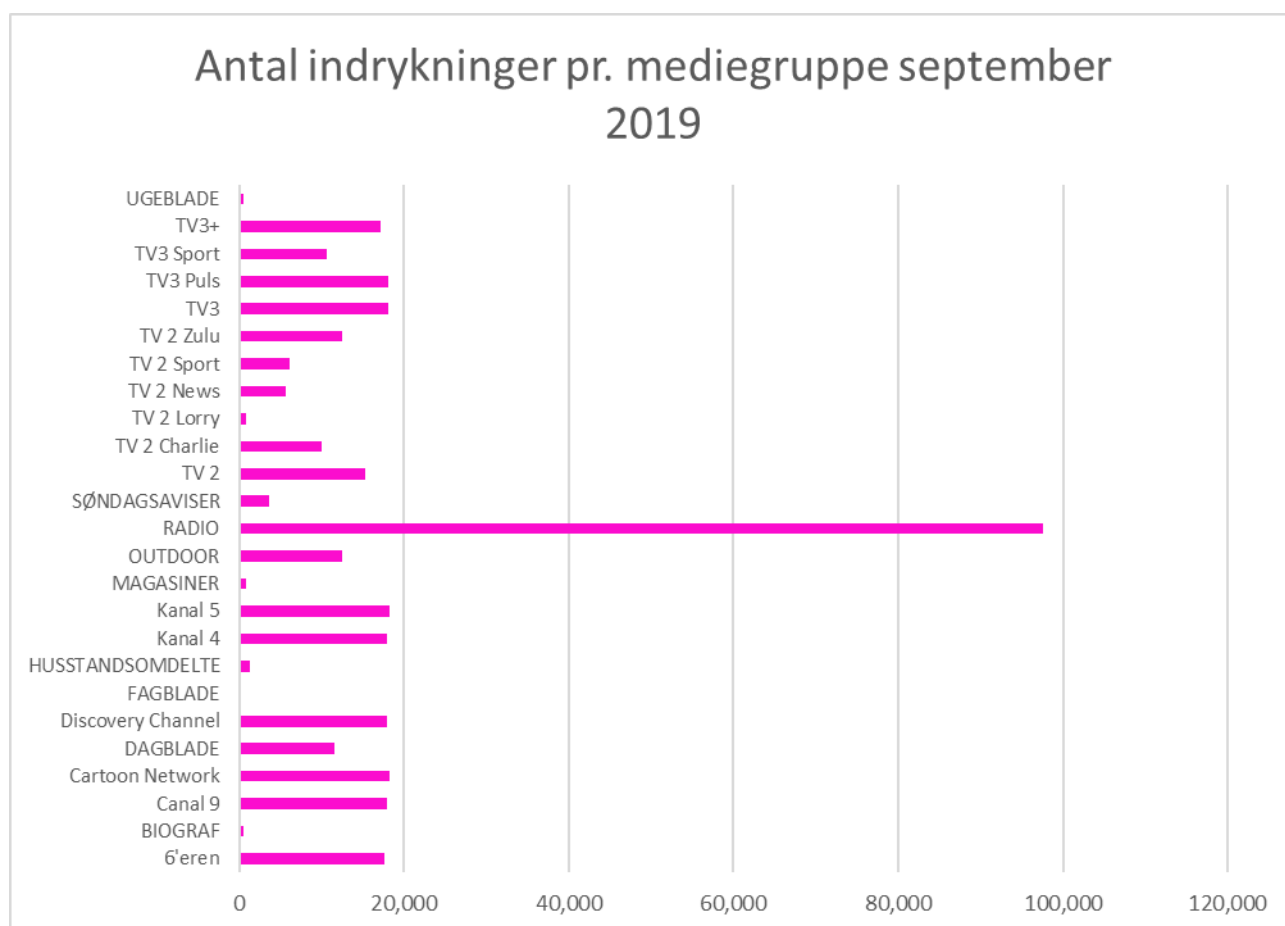


Medieindrykninger på annoncemarkedet i september 2019 fordelt på mediegrupper (med TV-split)

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2019

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i september 2019

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
888.DK BOOKMAKING & TIP	11.003.725
BETSSON.DK BOOKMAKING & TIP	8.141.890
VW PASSAT PERSONBILER	5.591.077
BET365.COM BOOKMAKING & TIP	5.494.038
DACIA DUSTER ACCESS PERSONBILER	5.201.783
LALANDIA INDENLANDSK FERIE	4.933.162
SPILNU.DK BOOKMAKING & TIP	4.864.799
YOUSEE BREDBÅND TELEKOMMUNIKATION	4.186.364
MAZDA CX-30 PERSONBILER	4.089.921
SKODA SUPERB PERSONBILER	3.608.344