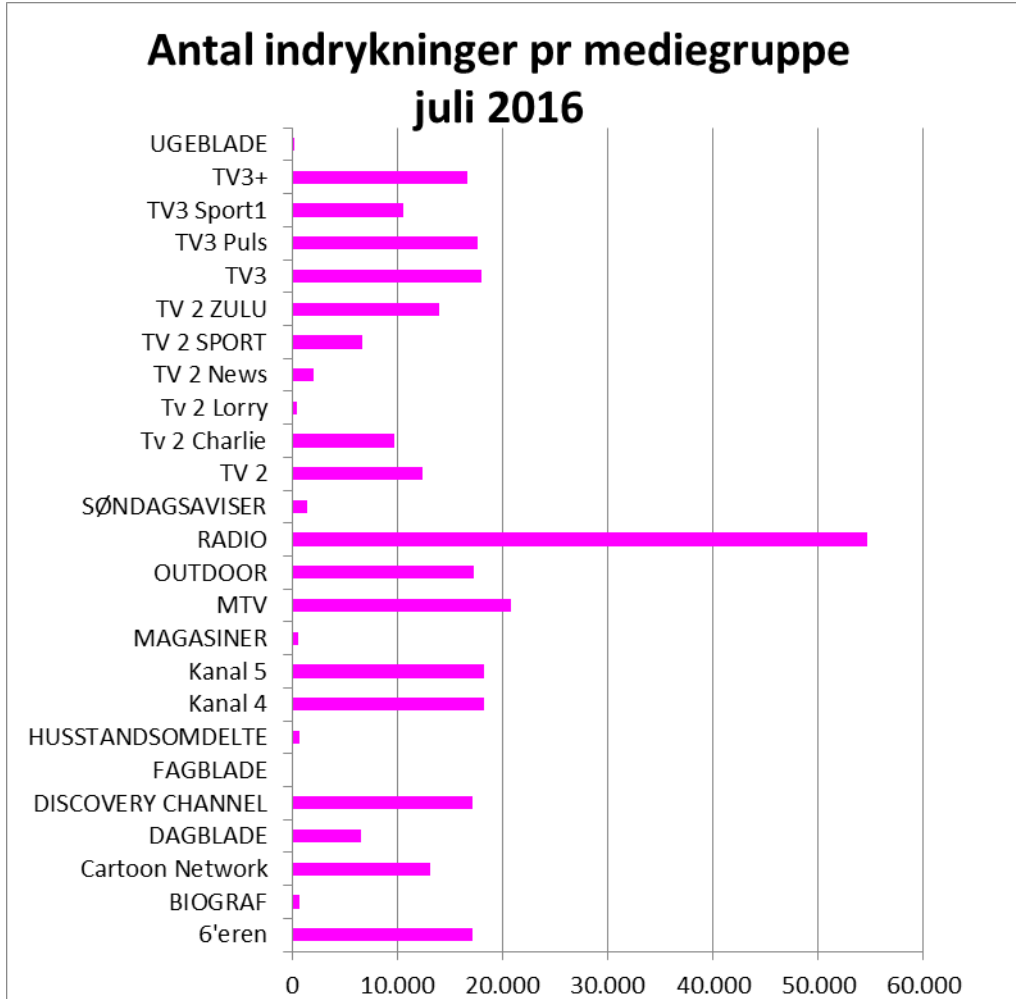


**Medieindrykninger på annoncemarkedet i juli 2016 fordelt på mediagrupper (med TV-split).**



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



## Spending TOP 10 PRODUKTER juli 2016

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	6.186.682
DJURS SOMMERLAND	5.998.082
TELIA TELEKOMMUNIKATION	5.691.143
ODDSET	4.713.890
VITAE PRO KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	4.680.534
VIAPLAY.DK VIDEO ON DEMAND	3.657.661
STOREBÆLTSBROEN BROBIZZ FRITID REJSER & TRANS	3.612.873
SINGLE.DK DATING SITES	3.402.245
KLASSELOTTERIET	3.353.742
VISA CREDITCARD	3.183.840