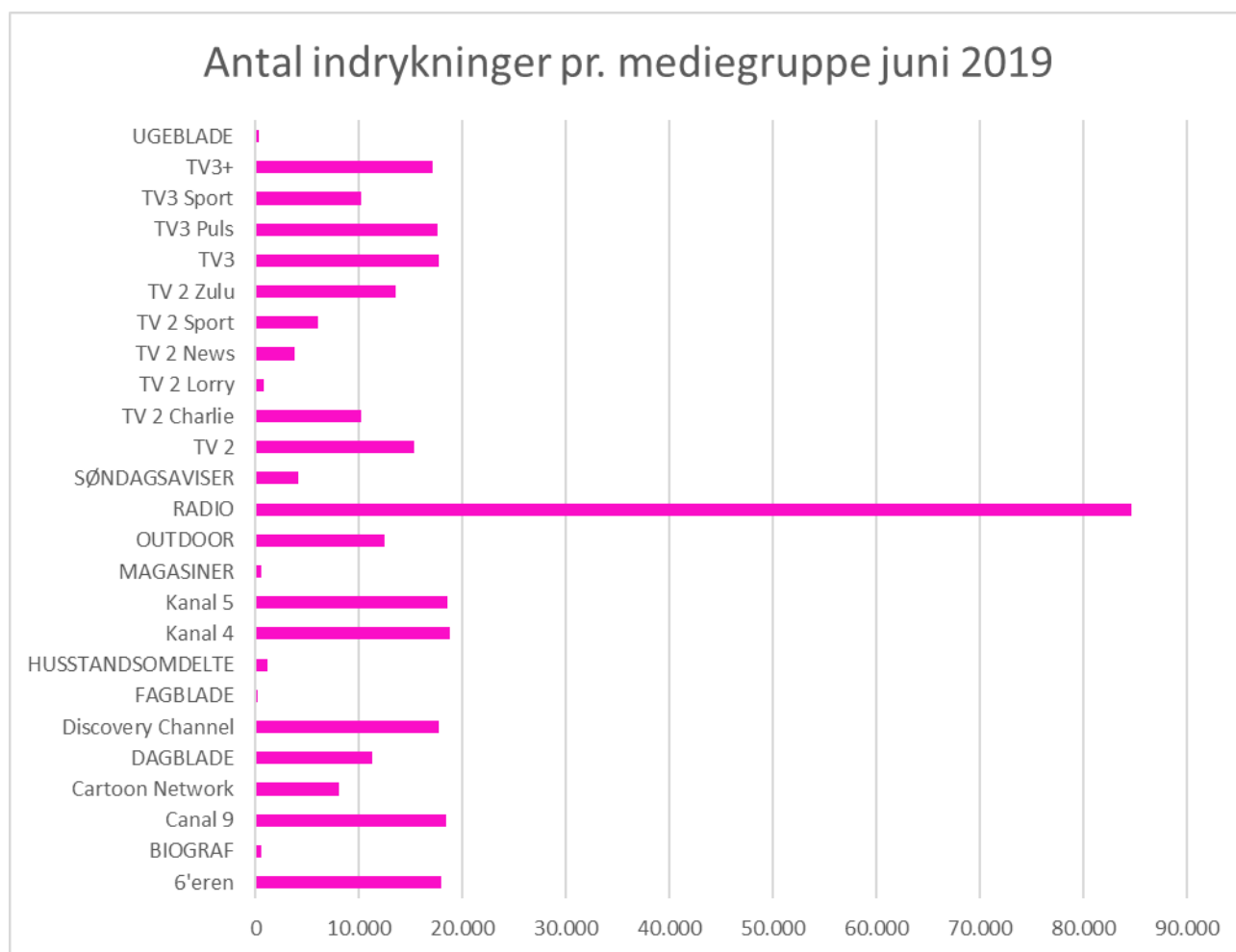


Medieindrykninger på annoncemarkedet i juni 2019 fordelt på mediegrupper (med TV-split)

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 300 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2019

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop/tablet, Mobil og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i juni 2019

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
888.DK BOOKMAKING & TIP	18.265.152
CASUMO.DK CASINO	6.497.201
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.785.504
LALANDIA INDENLANDSK FERIE	4.260.308
SPIILNU.DK BOOKMAKING & TIP	4.144.652
RENAULT PERSONBILER	3.868.529
DSB TOG	3.623.114
TOMBOLA.DK BOOKMAKING & TIP	3.374.315
CHANEL KOSMETIK HUDPLEJE	3.348.052
HUAWEI MOBILTELEFONER	3.244.638