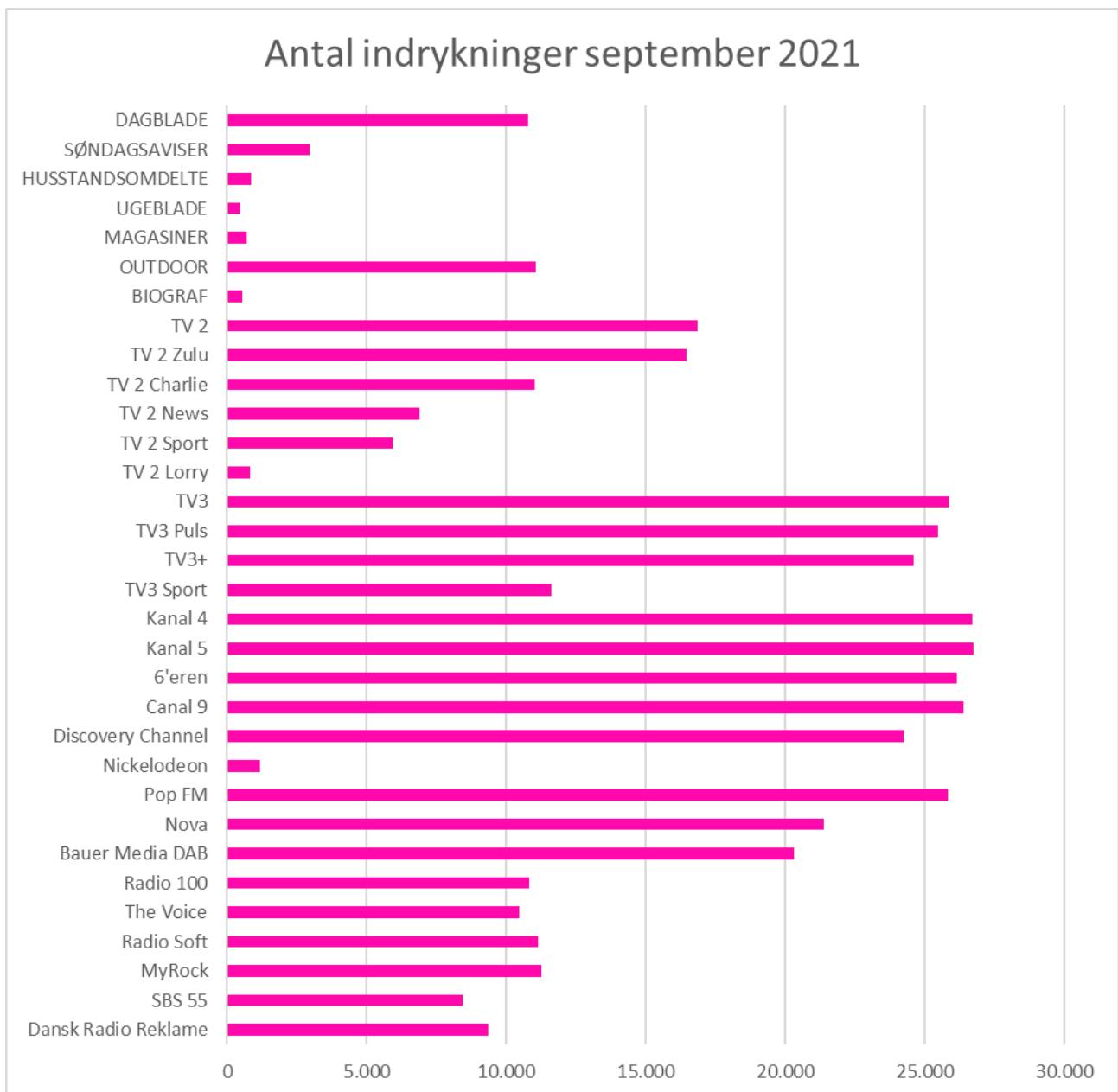


Medieindrykninger på annoncemarkedet i september 2021 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 550 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2021

Indrykninger giver ikke mening for internet (Desktop display og video, Mobil display og video samt Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

Spending TOP 10 PRODUKTER i september 2021

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top 10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
DSB S TOG	11.086.185
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	10.723.599
DISNEY+ VIDEO ON DEMAND	8.833.474
COCA COLA	7.193.545
AMAZON PRIMEVIDEO VIDEO ON DEMAND	6.706.582
CHEASY SKYR 0,2% VANILLE ANDRE SYRNEDE MÆLKEP	6.655.534
KVIK KØKKENELEMENTER	5.972.745
VIAPLAY.DK VIDEO ON DEMAND	5.725.226
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.697.987
DISCOVERY+ VIDEO ON DEMAND	5.693.755