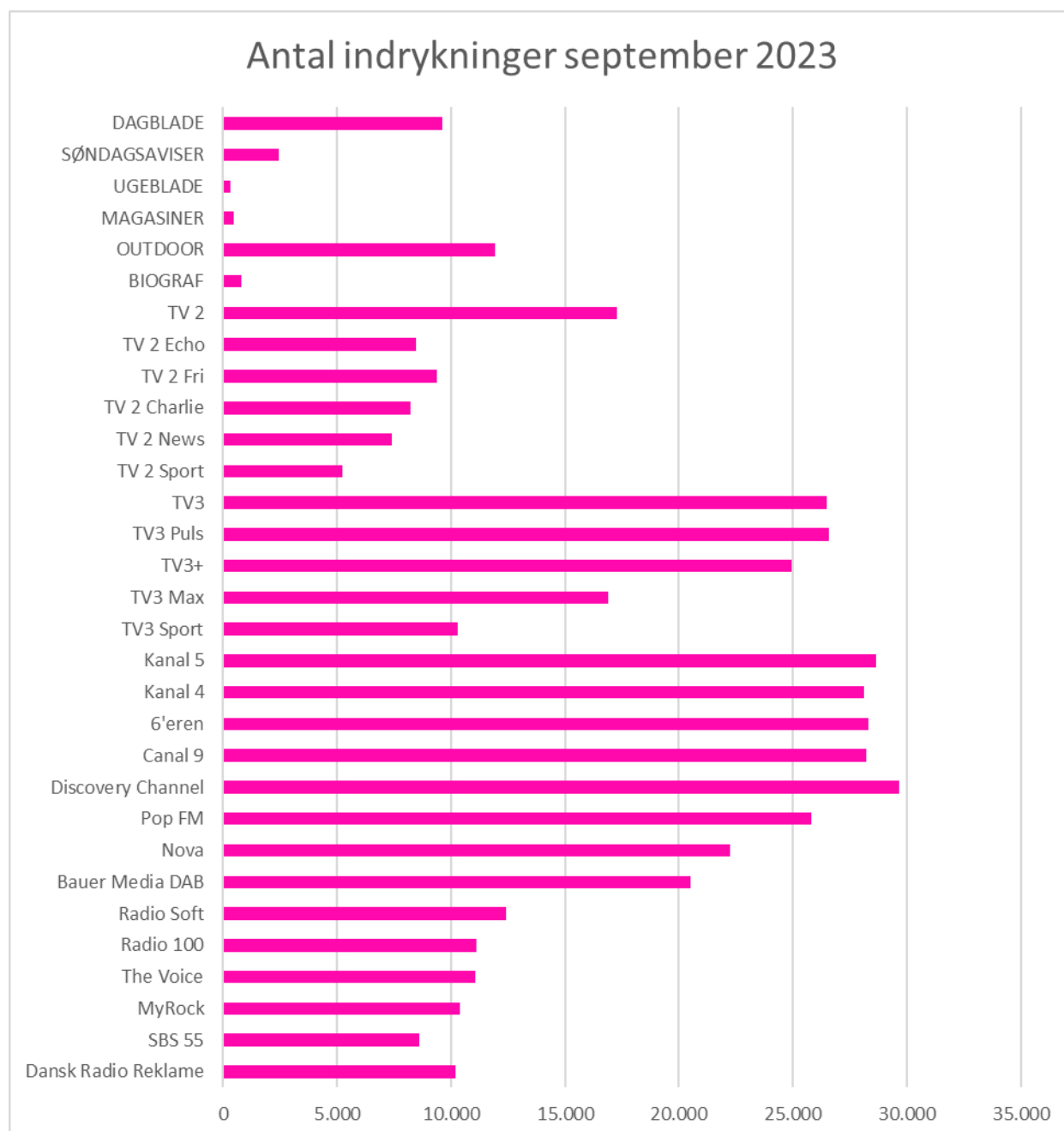


KANTAR MEDIA

Medieindrykninger på annoncemarkedet september 2023 fordelt på mediegrupper og med split på TV og Radio

Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 600 danske medier.



Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023

Indrykninger giver ikke mening for digital (Desktop display og video, Mobil display og video samt Sociale medier og Search), hvorfor der ikke vises indrykninger for disse mediegrupper.

KANTAR MEDIA

Spending TOP 10 PRODUKTER i september 2023

Top listen viser de 10 navngivne produkter/brands, som der er brugt flest annoncekroner på at promovere i den pågældende måned inden for mediegrupperne print, TV, biograf, radio, outdoor og digitalt.

Medieforbruget er baseret på mediernes listepriiser. Der er således tale om bruttopriser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie.

I medieforbruget i Top-10 listen indgår såvel producent- som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
COOP ANGLAMARK FRUGT & GRØNT	9.764.647
DSB TOG	9.416.986
DISNEY+ STREAMING (VOD)	8.698.564
DANKORT	8.218.074
KINO.DK BIOGRAFER	7.520.151
IPNORDIC TELEKOMMUNIKATION	6.849.336
MATAS KOSTTILSKUD & NATURPRÆPARATER	6.692.530
LOTTO BOOKMAKING & TIP	6.555.711
YOUSEE BREDBÅND PRIVAT	5.897.722
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.685.691

Copyright Kantar Media Intelligence/Gallup Adfacts 2023