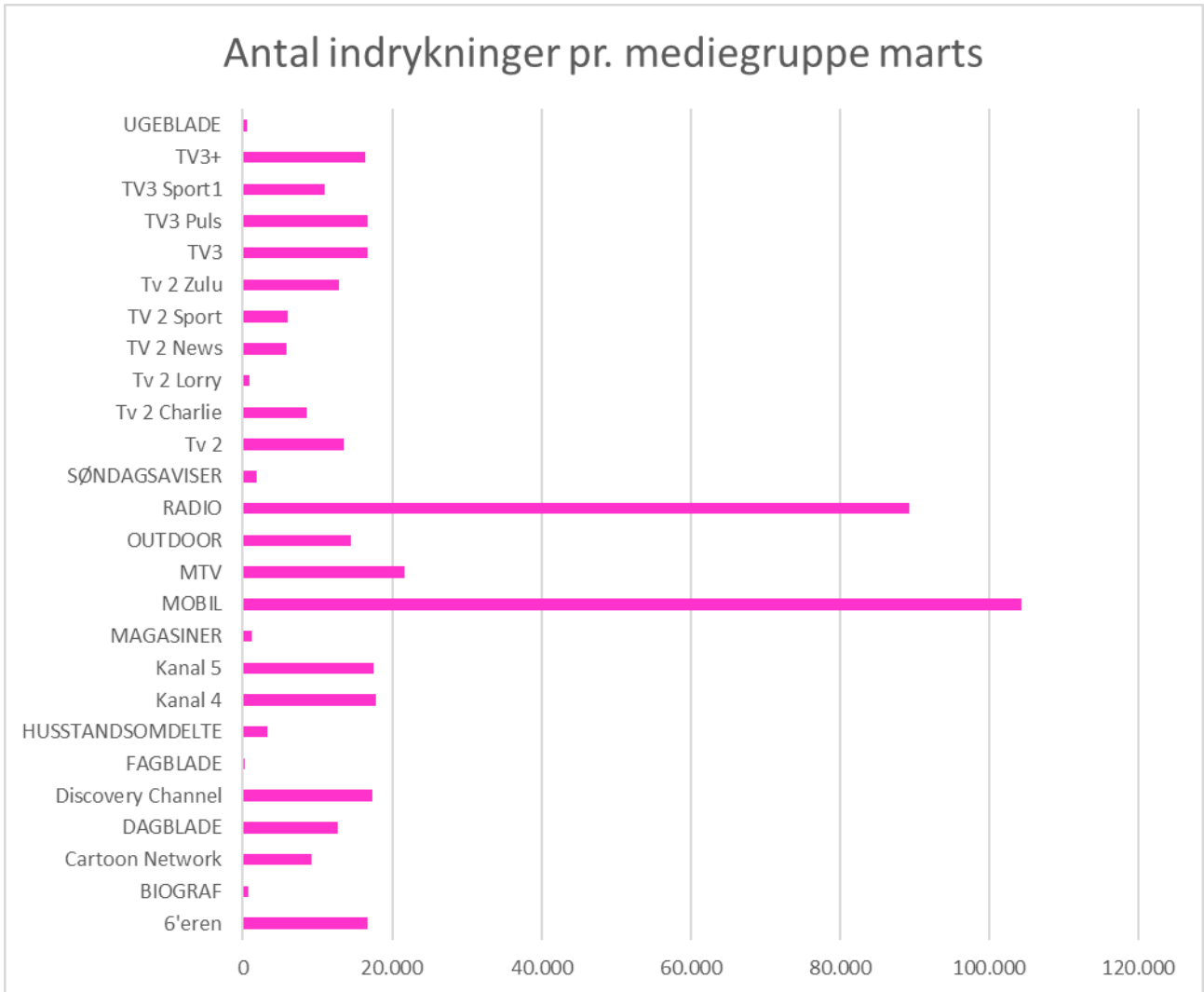


**Medieindrykninger på annoncemarkedet i marts 2018 fordelt på mediagrupper (med TV-split).**

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





## Spending TOP 10 PRODUKTER marts 2018

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
888.DK BOOKMAKING & TIP	7.686.072
TELIA ONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	6.947.473
FORMAT BLADE & MAGASINER	6.646.789
TELENOR FRI+ 40GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVA	5.934.153
ODDSET	5.169.891
CITROEN PERSONBILER	5.013.885
CBB 20 TIMERS TALE 25GB MOBILSAMTALEORDNINGER	4.644.602
SAMSUNG MOBILTELEFONER	4.506.979
BMW 118 PERSONBILER	4.457.897
FORD ECOSPORT PERSONBILER	4.114.511