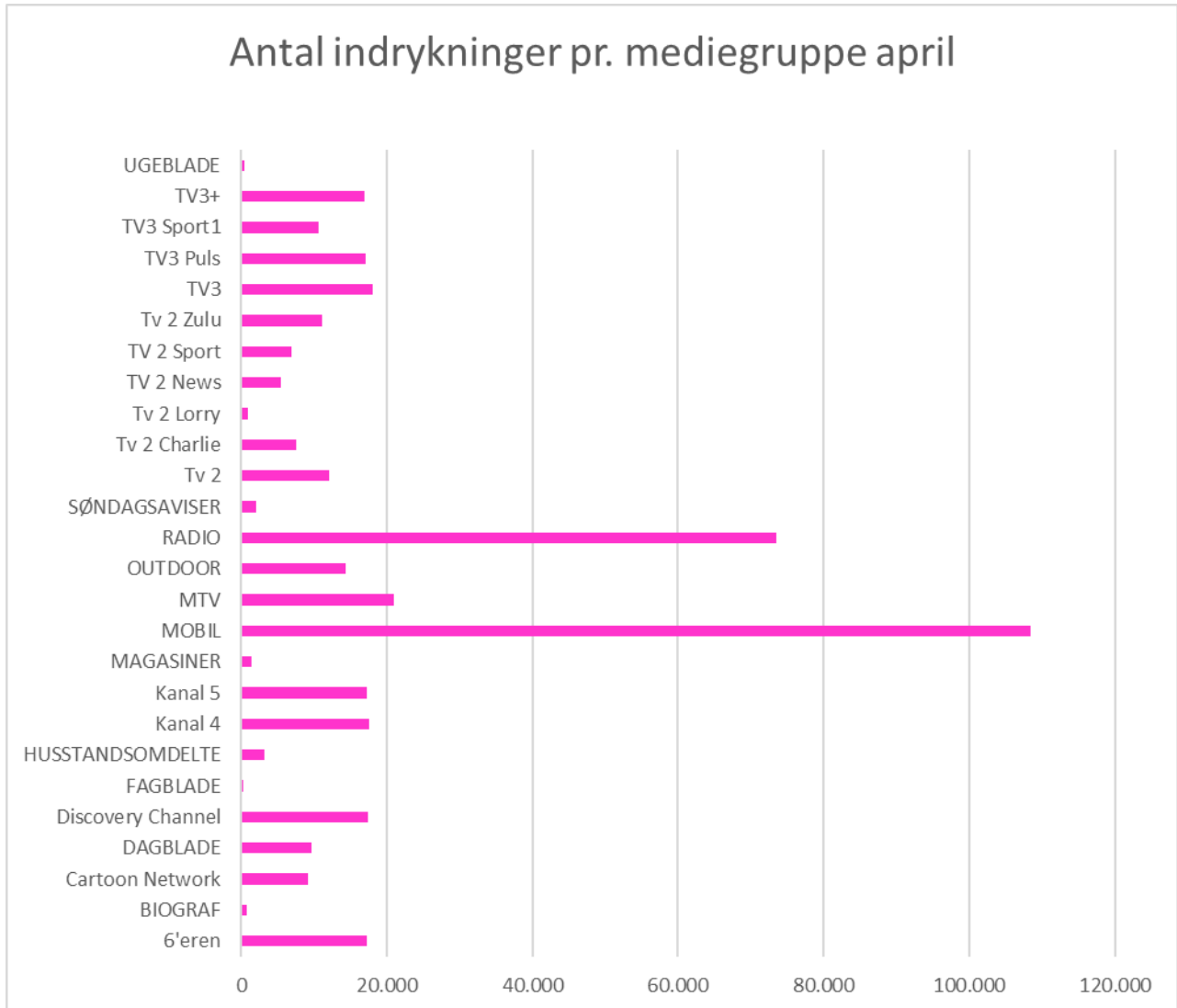




## Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2018 fordelt på mediagrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





## Spending TOP 10 PRODUKTER april 2018

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELIA ONE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	11.901.091
888.DK BOOKMAKING & TIP	8.151.592
FORMAT BLADE & MAGASINER	5.742.963
TELENOR FRI+ 40GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVA	5.016.423
HUAWEI MOBILTELEFONER	4.595.693
YUBET.DK SPORTSBETTING	4.199.384
NETFLIX.DK VIDEO ON DEMAND	4.192.910
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	3.855.700
DSB TOG	3.597.192
LOTTO BOOKMAKING & TIP	3.585.646