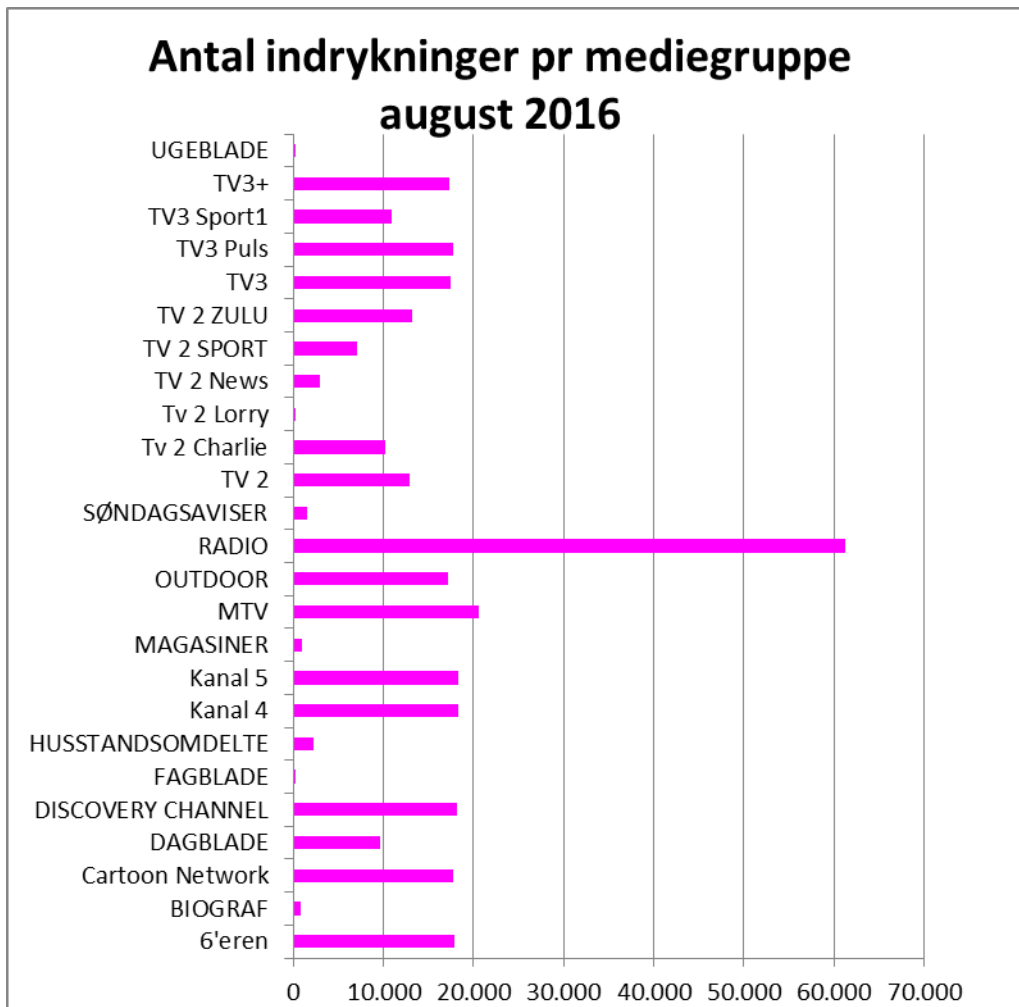


**Medieindrykninger på annoncemarkedet i august 2016 fordelt på mediagrupper (med TV-split).**



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



## Spending TOP 10 PRODUKTER august 2016

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TV 3	7.459.203
GEBERIT VVS TILBEHØR	7.358.890
PEUGEOT PERSONBILER	6.901.395
AIRTOX PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	5.756.310
TELENOR FRI+ FAMILIE MOBILSAMTALEORDNINGER PR	5.671.638
ODDSET	4.875.470
PLENTI FRI TALE FRI DATA MOBILSAMTALEORDNINGE	4.449.008
CBB 15 TIMERS TALE 15GB MOBILSAMTALEORDNINGER	3.972.392
YOUSEE TV, KABEL & SATELIT	3.922.159
TULIP FRILANDS FRIKADELLER FÆRDIGRETTER	3.762.757