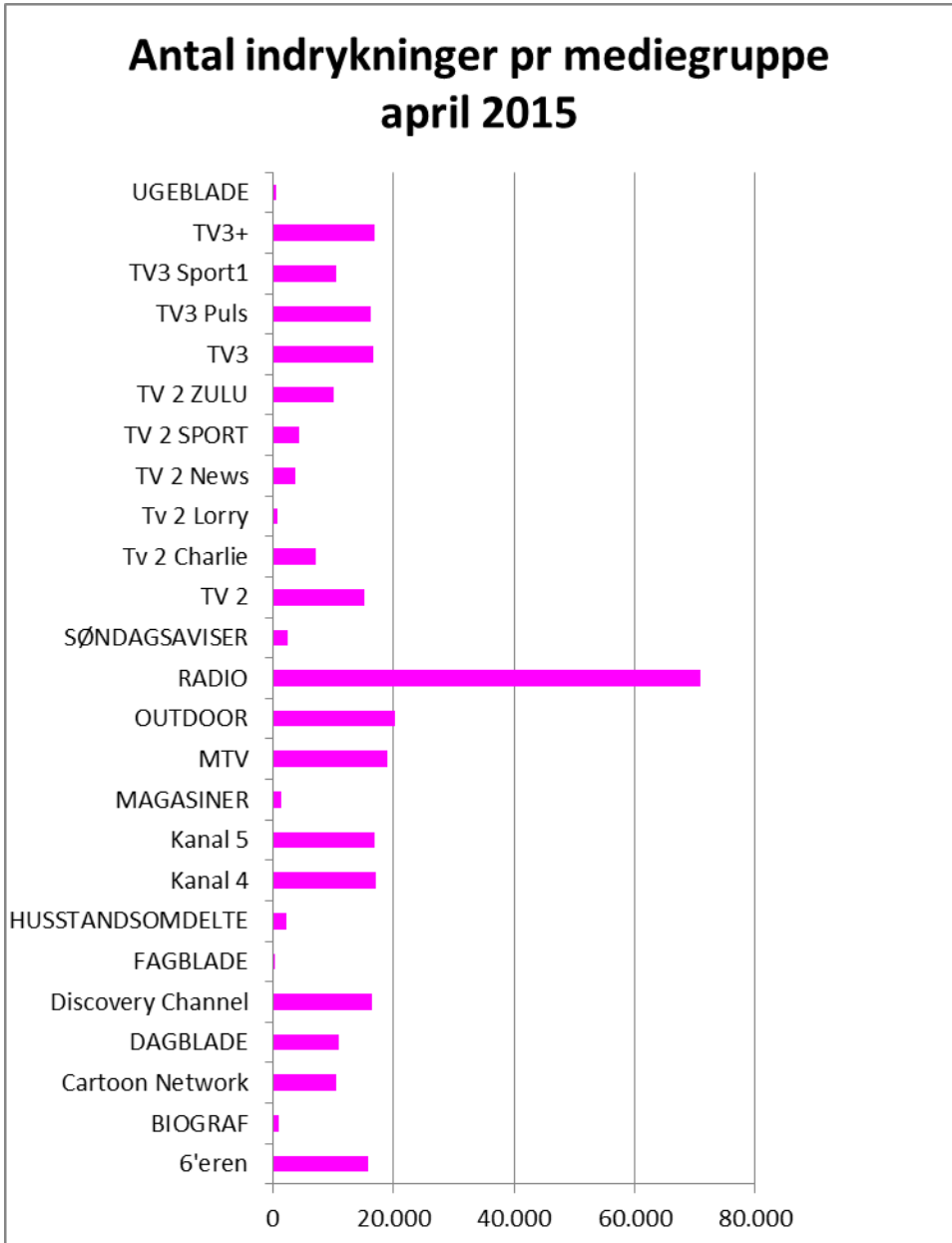


Medieindrykninger på annoncemarkedet i april 2015 fordelt på mediagrupper (med TV-split).



TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..



Spending TOP 10 PRODUKTER april 2015

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
3 3FRI TALE 10GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.392.886
TELENOR FRI+ FAMILIE 3GB MOBILSAMTALEORDNINGER	5.138.218
TRIUMPH LINGERI	5.079.734
TDC MOBIL FRI TALE 2GB MOBILSAMTALEORDNINGER	4.157.259
BIBOB 6 TIMERS TALE 9GB MOBILSAMTALEORDNINGER	4.022.573
HKSDK PERSONLIGT SIKKERHEDSUDSTYR	3.719.879
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	3.562.974
EUROJACKPOT LOTTO BOOKMAKING & TIP	3.561.205
SUZUKI VITARA PERSONBILER	3.495.989
TELENOR FRI+ 8GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	3.489.978