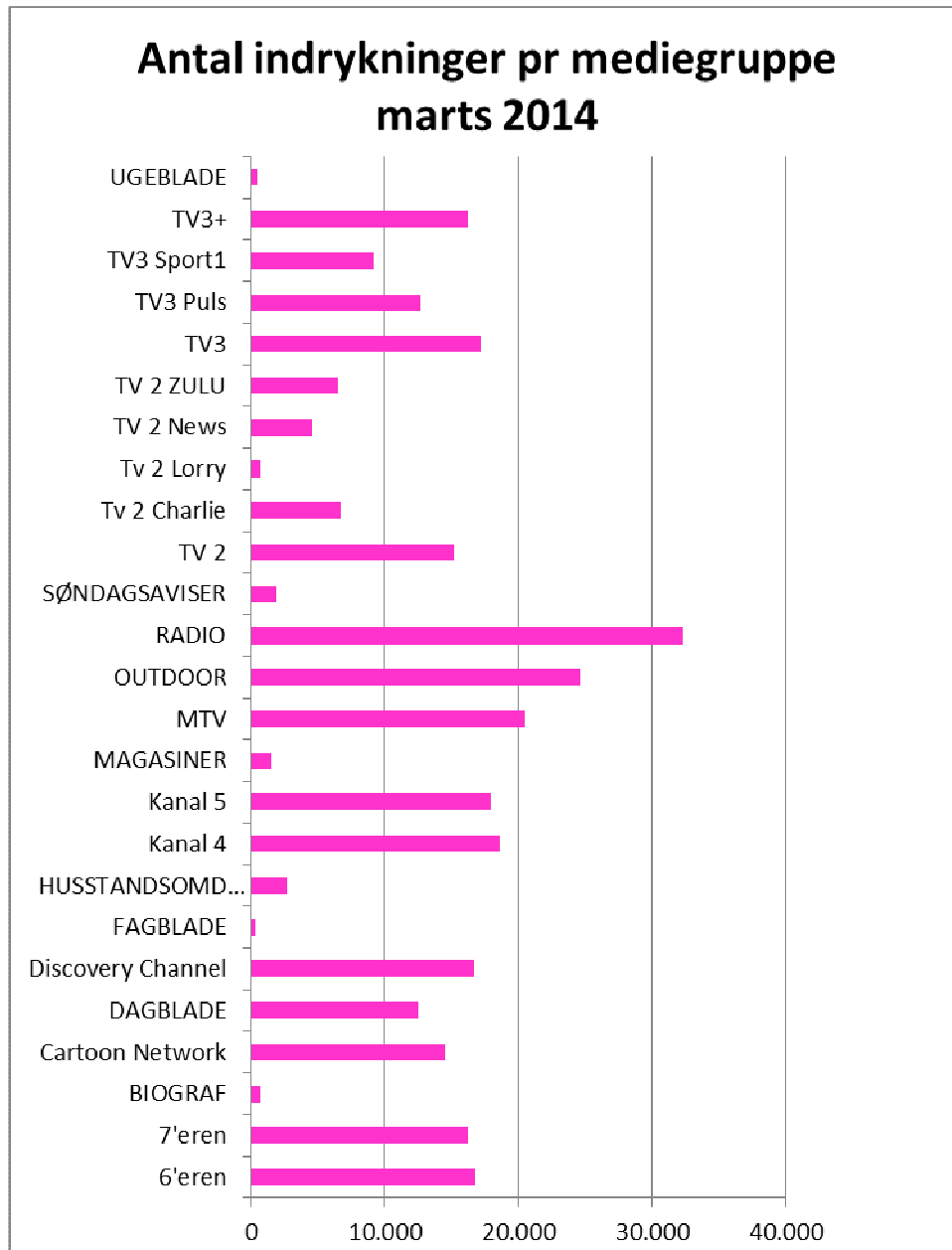


Medieindrykninger på annoncemarkedet i marts 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





Spending TOP 10 PRODUKTER marts 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	9.888.857
TDC TV, KABEL & SATELLIT	8.534.343
KLASSELOTTERIET	7.325.264
TELENOR NETVÆRK	6.440.791
EUROJACKPOT LOTTO BOOKMAKING & TIP	6.204.346
COCA COLA	5.816.910
TDC MOBILPAKKE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.443.300
CBB 10 TIMERS TALE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIV	5.144.002
VW UP! PERSONBILER	4.914.749
NISSAN QASHQAI PERSONBILER	4.395.750