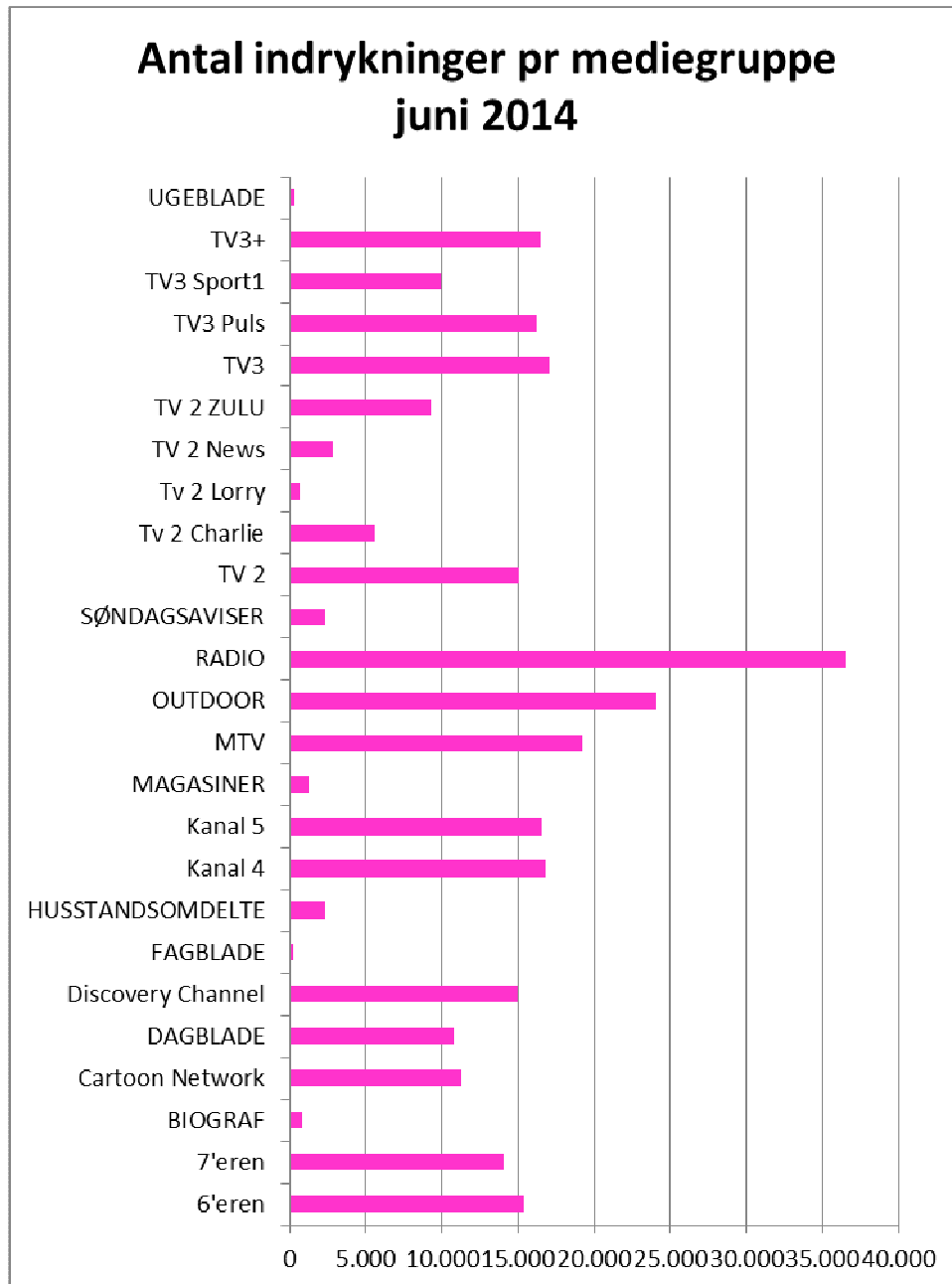


**Medieindrykninger på annoncemarkedet i juni 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).**

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





## Spending TOP 10 PRODUKTER juni 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
TELENOR FRI+ FAMILIE 1GB MOBILSAMTALEORDNINGE	11.619.491
LOTTO BOOKMAKING & TIP	5.757.717
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	5.609.608
3 FRI TALE 5GB MOBILSAMTALEORDNINGER PRIVAT	5.586.604
TELENOR TELEKOMMUNIKATION	5.287.710
DJURS SOMMERLAND	5.162.105
ODDSET	5.140.315
COCA COLA	4.576.349
UNIBET.COM SPORTSBETTING	4.475.690
NOKIA MOBILTELEFONER	4.155.092