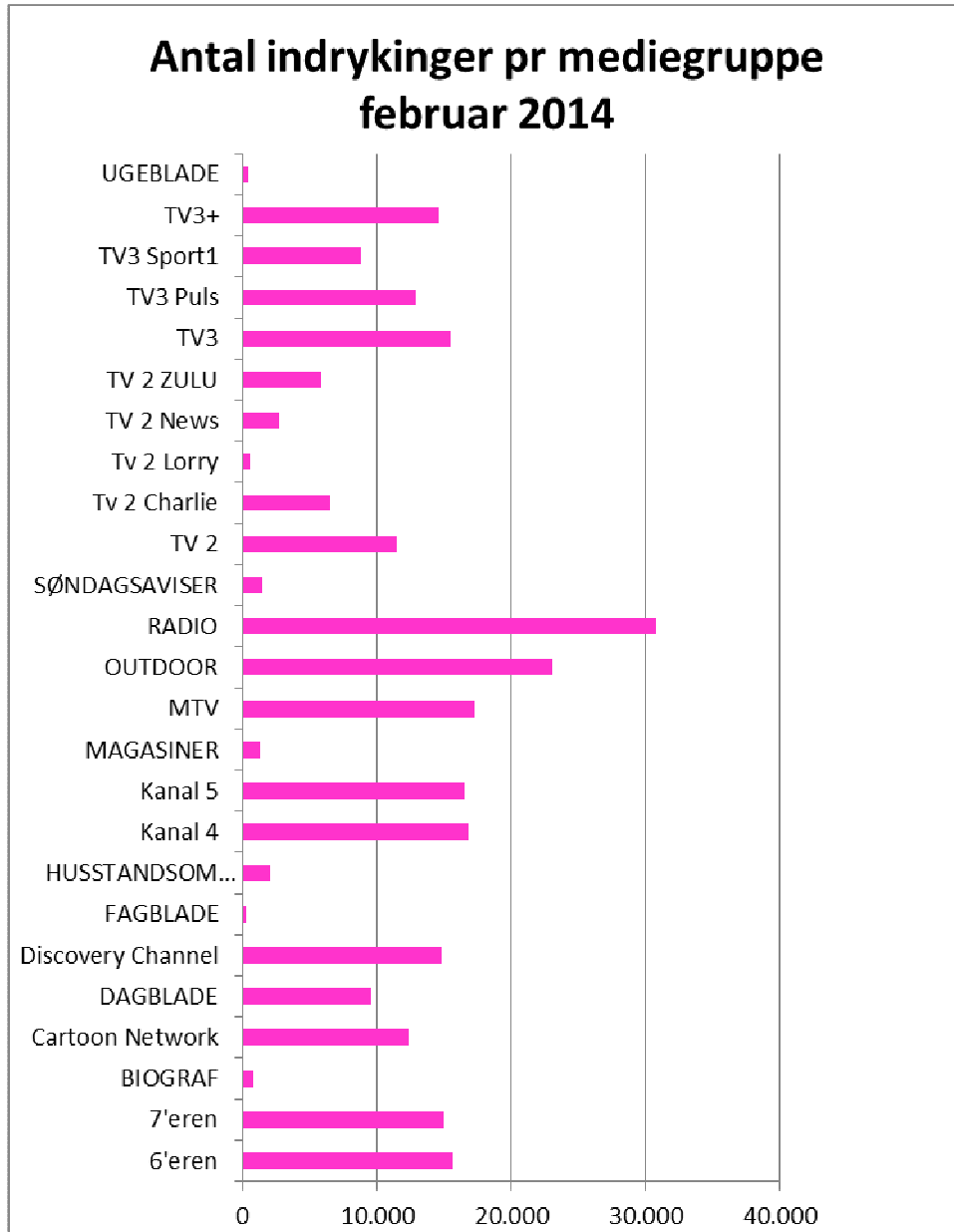


Medieindrykninger på annoncemarkedet i februar 2014 fordelt på mediagrupper (med TV-split).

TNS Media Intelligence/Gallup Adfacts registrerer annoncer i mere end 270 danske medier..





Spending TOP 10 PRODUKTER februar 2014

Top listen viser de 10 navngivne produkter, som annoncørerne har brugt flest annoncekroner på i den pågældende måned inden for mediagrupperne TV, print, biograf, radio, outdoor og internet. Reklameforbruget er baseret på mediernes listepreiser. Der er således tale om bruttopreiser og dermed ikke taget højde for eventuelle rabatter mellem annoncør og medie. I reklameforbruget i Top 10 listen indgår producent- såvel som forhandlerannoncering.

Brand	Spending
KLASSELOTTERIET	10.354.488
JOBZONEN.DK SERVICEYDELSER	8.799.045
TV 3	7.634.233
DANFOSS VVS TILBEHØR	6.463.990
BOXER TV, KABEL & SATELIT	6.036.416
SAMSUNG TV	5.400.382
HTH KØKKENELEMENTER	5.379.761
CBB 10 TIMERS TALE MOBILSAMTALEORDNINGER PRIV	5.129.940
JOBINDEX.DK SERVICEYDELSER	4.871.537
LOTTO BOOKMAKING & TIP	4.719.012